



گزارش هیئت مدیره به
مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام
برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹

مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام

شرکت بیمه ملت (سهامی عام)

در اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفند ماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار بدینوسیله گزارش درباره فعالیت و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه و به شرح ذیل تقدیم می‌گردد.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیأت مدیره به مجمع، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می‌آورد. به نظر اینجانبان اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت می‌باشد، با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره و در جهت حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آنها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود، به نحو درست و کافی در این گزارش ارائه گردیده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود، از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۸ به تأیید هیأت مدیره رسیده است.

نام و نام خانوادگی	سمت	امضا
آقای بهرنگ اسدی قره جلو	رئیس هیئت مدیره و عضو غیر موظف	
آقای سید محمد مهدی بهشتی نژاد	نایب رئیس و عضو موظف هیئت مدیره	
آقای داود قاسم پور دیزجی	عضو هیئت مدیره و سرپرست مدیریت عامل	
آقای محمد تقی چراغی	عضو موظف هیئت مدیره	
آقای مهدی کشاورز بهادری	عضو موظف هیئت مدیره	



گزیده اطلاعات (شرکت اصلی)

تجدید ارائه شده		حسابرسی شده		شرح / سال
سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰		
۱۴,۲۶۷,۵۶۵	۲۰,۰۱۲,۵۰۶	۳۰,۰۵۱,۵۸۳		حق بیمه صادره
۸۳۴,۲۱۶	۴,۴۹۴,۴۱۴	۵۴۷,۷۲۷		سود عملیاتی
۲,۴۰۴,۰۹۵	۸,۶۶۱,۱۶۷	۴,۰۴۸,۰۷۴		درآمدهای سرمایه‌گذاری
۸۲۸,۴۰۵	۴,۴۱۶,۹۱۲	۴۸۵,۱۹۰		سود خالص
۸۳۶,۸۳۶	۵,۳۷۹,۳۹۸	۲,۸۵۶,۷۹۰		جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
۲۸,۱۵۴,۰۲۳	۴۸,۷۶۴,۵۰۶	۸۹,۰۷۸,۷۵۰		جمع دارایی‌ها
۲۴,۲۶۱,۴۰۵	۴۰,۹۱۲,۰۹۹	۵۴,۶۴۶,۹۰۰		جمع بدهی‌ها
۲,۸۵۰,۰۰۰	۲,۸۵۰,۰۰۰	۳۰,۶۵۷,۲۱۴		سرمایه ثبت شده
۳,۸۹۲,۶۱۸	۷,۸۵۲,۴۰۷	۳۴,۴۳۱,۸۵۱		جمع حقوق مالکانه
٪۲,۹	٪۰,۹	٪۰,۵		نرخ بازده دارایی‌ها
٪۲۱,۰	٪۵۶	٪۱,۴		نرخ بازده حقوق مالکانه
۲,۸۵۰	۲,۸۵۰	۳۰,۶۵۷		تعداد سهام - میلیون سهم
۲۹۱	۱,۵۵۰	۱۶		سود (زیان) هر سهم - ریال
۱,۳۶۶	۲,۷۵۵	۱,۱۲۳		ارزش دفتری هر سهم - ریال

گزیده اطلاعات (تلفیقی)

تجدید ارائه شده		حسابرسی شده		شرح / سال
سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰		
۱۴,۲۶۷,۵۶۵	۲۰,۰۱۲,۵۰۶	۳۰,۰۵۱,۵۸۳		حق بیمه صادره
۸۴۳,۶۵۹	۵,۳۰۳,۱۴۸	۲۳۵,۰۰۳		سود عملیاتی
۲,۴۰۳,۹۷۷	۹,۶۲۹,۴۴۲	۳,۸۰۱,۱۹۲		درآمدهای سرمایه‌گذاری
۱,۰۱۸,۹۸۸	۶,۳۱۲,۱۰۶	۱,۸۹۲,۷۰۲		سود خالص
۲۹۵,۳۸۹	۳,۷۳۹,۰۵۰	۲,۴۳۵,۳۴۷		جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
۲۸,۶۳۸,۱۳۲	۵۲,۸۹۴,۶۸۴	۶۸,۶۹۹,۳۵۲		جمع دارایی‌ها
۲۴,۱۲۶,۵۵۷	۴۰,۹۶۰,۷۲۶	۵۶,۱۴۰,۲۵۳		جمع بدهی‌ها
۲,۸۵۰,۰۰۰	۲,۸۵۰,۰۰۰	۳۰,۶۵۷,۲۱۴		سرمایه ثبت شده
۴,۵۱۱,۵۷۵	۱۱,۹۳۳,۹۵۸	۱۲,۵۵۹,۰۹۹		جمع حقوق مالکانه
%۳,۵	%۱۲	%۲,۷		نرخ بازده دارایی‌ها
%۲۲,۵	%۵۳	%۱۵		نرخ بازده حقوق مالکانه
۲,۸۵۰	۲,۸۵۰	۳۰,۶۵۷		تعداد سهام - میلیون سهم
۳۵۸	۲۲۱۴	۶۲		سود (زیان) هر سهم - ریال
۱,۵۸۳	۴,۱۸۷	۴۱۱		ارزش دفتری هر سهم - ریال

فهرست

۱.	پیام هیئت مدیره	۷
۲.	کلیاتی درباره شرکت	۸
۲,۱	تاریخچه	۸
۲,۲	سرمایه و ترکیب سهامداران	۸
۲,۳	شرکت از منظر بورس اوراق بهادار	۹
۲,۴	اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی	۹
۲,۵	محیط حقوقی شرکت	۱۰
۲,۶	موضوع فعالیت شرکت	۱۰
۲,۷	راهبردها و اهداف کلی بیمه ملت	۱۱
۳.	بازار بیمه در یک نگاه	۱۳
۳,۱	تقاضای بازار بیمه	۱۳
۳,۲	نگاهی بر وضعیت بازار و تحلیل بر چالش‌ها و تحولات	۱۴
۴.	شرکت بیمه ملت در سال ۱۴۰۰	۱۸
۴,۱	عملیات بیمه‌ای	۲۰
۴,۱,۱	حق بیمه صادره	۲۰
۴,۱,۲	خسارت پرداختی	۲۱
۴,۲	عملیات اتکایی	۲۲
۴,۲,۱	عملیات واگذاری اتکایی	۲۲
۴,۲,۲	عملیات قبولی اتکایی	۲۳
۴,۳	فعالیت‌های سرمایه‌گذاری	۲۴
۵.	حاکمیت شرکتی	۲۵
۶.	فعالیت‌های انجام شده در راستای برنامه‌های پیشبینی شده در سال ۱۴۰۰	۲۶
۶,۱	محصولات و طرح‌های جدید	۲۶
۶,۲	توسعه کمی و کیفی شبکه فروش	۲۶
۶,۳	راه‌اندازی و توسعه شعب	۲۶
۶,۴	توسعه کیفی شبکه فروش	۲۷
۶,۵	متوازن‌سازی پرتفوی و کاهش سهم بیمه درمان	۲۷
۶,۶	کارت اعتباری	۲۷
۶,۷	شبکه ارائه خدمات خسارت بیمه ملت	۲۸
۶,۸	گسترش مراکز درمانی در رشته‌های بیمه درمان	۲۸



۶,۹	حضور گسترده در کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌ها	۲۹
۶,۱۰	اینترنت بیمه، تلفن بیمه، پیامک بیمه، موبایل بیمه، نرم‌افزار بیمه ملت بر روی گوشی‌های هوشمند (APP) ...	۳۰
۶,۱۱	گسترش سیستم‌های نرم افزارهای عملیاتی و پشتیبانی	۳۰
۶,۱۲	فعالیت‌های مربوط به خدمات پس از فروش بیمه‌های خودرو	۳۱
۶,۱۳	فعالیت‌های مربوط به بازاریابی و فروش بیمه‌های زندگی	۳۱
۶,۱۴	فعالیت‌های مربوط به کسب و کار دیجیتال	۳۲
۶,۱۵	تجزیه و تحلیل ریسک شرکت	۳۳
۶,۱۶	توانگری مالی	۳۷
۶,۱۷	فعالیت‌های توسعه منابع انسانی	۳۷
۶,۱۸	آموزش	۳۹
۷	نتایج مالی	۴۰
۸	مقایسه عملکرد صدور با بودجه	۴۱
۹	اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع	۴۲
۱۰	پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود	۴۴
۱۱	برنامه‌ها و اهداف آینده شرکت	۴۴
۱۲	اطلاعات تماس با شرکت	۴۶

۱. پیام هیئت مدیره

با سلام و عرض احترام خدمت تمامی حضار و سهامداران بیمه ملت. خداوند بزرگ را شاکر هستیم که بار دیگر توفیق داد تا در خدمت شما عزیزان عملکرد بیمه ملت طی یک سال گذشته را با یکدیگر مرور کنیم. بیمه ملت طی یکسال گذشته از شرایط کلان اقتصادی و سیاسی کشور تاثیرپذیر بوده است. اقتصاد ایران طی یک سال گذشته با آغاز به کار دولت سیزدهم با روندی متفاوت نسبت به گذشته‌ی خود روبرو شد. تلاش برای احیای فرصت‌ها و پتانسیل‌های مغفول سیاسی/اقتصادی و گسترده‌تر نمودن دایره روابط دیپلماتیک با سایر کشورهای جهان، تا حد زیادی در بهبود چالش‌های اقتصادی مثمر ثمر واقع گردید. از طرفی ادامه‌ی رایزنی‌ها به منظور احیای برجام و رفع تحریم‌های ظالمانه علیه ملت ایران، کماکان می‌تواند به عنوان یک فرصت مناسب در جهت ارتقای درآمدهای نفتی و ورود سرمایه-گذاری خارجی به کشور تلقی بشود. امید است این امر به نوبه‌ی خود در رشد و شکوفایی بیش‌تر این مرز و بوم موثر واقع بگردد.

اما طبق آخرین آمار بانک مرکزی، اثرات تورمی ناشی از سیاست‌گذاری‌های کلان دولت سیزدهم در امر حذف ارز ترجیحی تا حد زیادی تخلیه شده و انتظار می‌رود تا در صورت تداوم آرامش نسبی فضای اقتصاد سیاسی کشور، به زودی شاهد بهبود شاخص‌های اقتصاد کلان باشیم. شایان ذکر است که واکسیناسیون گسترده و مهار شیوع ویروس کووید ۱۹ نیز از دیگر موضوعاتی بود که طی یکسال گذشته به خوبی اجرا شد و در اثر تحقق این اتفاق، امروزه شاهد رونق مجدد کسب‌وکارها و بازگشت بسیاری از بنگاه‌های اقتصادی به بازارهای کشور هستیم.

اتفاقات مذکور توانسته است تا به نوبه‌ی خود اثرات فراوانی بر صنعت بیمه و به تبع آن بیمه‌ی ملت بگذارد. بیمه ملت در سال ۱۴۰۰ توانست تا با ورود به باشگاه ۳ هزارتایی‌های صنعت بیمه، رکودی جدیدی را در تاریخ خود ثبت نماید. این شرکت با تصمیم‌گیری‌های مبتنی بر اصول راهبردی، ارتقا، توازن و کیفیت در پرتفوی بیمه‌ای را به نحوی احسن هدف‌گذاری و محقق نمود و با اهتمام به مبانی مدیریت ریسک توانست تا خود را به عنوان توانگرترین شرکت بیمه‌ای در ایران معرفی نماید.

توسعه‌ی محصولات جدید، ارتقا سهم فروش محصولات از طریق درگاه‌های آنلاین، ایجاد صفحات فروش نمایندگان، عرضه رایگان API، ارتقای زیرساخت‌های IT، توسعه‌ی شعبات در استان‌های کرمان، مازندران، آذربایجان شرقی و کرمانشاه از دیگر اقداماتی بود که به منظور بهبود خدمات‌دهی به تمامی هموطنان در دستور کار قرار گرفت. شایان ذکر است که تمامی تلاش‌ها و دستاوردهای یکسال اخیر بیمه ملت مرهون درک و همکاری سهامداران، کارکنان خلاق و متعهد و همچنین مدیران عزیز این شرکت بوده که لازم است از همگی آن‌ها تشکر نماییم.

گزارش حاضر که به منظور ارائه عملکرد شرکت بیمه ملت در سال ۱۴۰۰ به مجمع عمومی صاحبان محترم سهام تهیه شده است، خلاصه‌ای از اهم فعالیت‌های هیئت مدیره، مدیران، کارشناسان و کارمندان ساعی و زحمتکش بیمه ملت است.

هیئت مدیره شرکت بیمه ملت

۲. کلیاتی درباره شرکت

۲.۱. تاریخچه

شرکت بیمه ملت (سهامی عام) در آبان ماه سال ۱۳۸۲ به شماره ثبت ۲۱۱۲۳۰ و با مجوز شماره ۲۳۸۶۳ بیمه مرکزی ایران بر اساس قانون تأسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه‌گری و با سرمایه ۲۰۰ میلیارد ریال، تأسیس گردید. دفتر مرکزی شرکت بیمه ملت واقع در تهران- میدان ونک- بزرگراه حقانی- پلاک ۴۸ و ساختمان شماره ۲ واقع در تهران- میدان ونک- بزرگراه حقانی- پلاک ۵۱ می‌باشد.

۲.۲. سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه اولیه ثبت شده شرکت در آبان ماه سال ۱۳۸۲ معادل ۲۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۲۰۰ میلیون سهم یک هزار ریالی با نام بود. پس از چند ماه فعالیت در بازار بیمه کشور، با تصویب مجمع فوق‌العاده شرکت در تاریخ ۱۳۸۳/۰۴/۲۴ با افزایش سرمایه این شرکت به ۱،۲۰۰ میلیارد ریال موافقت و در تاریخ ۱۳۸۴/۰۴/۲۸ در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسید. شرکت بیمه ملت در تاریخ ۱۳۹۱/۰۶/۲۹ سرمایه‌ی خود را به ۱،۵۰۰ میلیارد ریال رساند و پس از برگزاری مجمع فوق‌العاده، افزایش سرمایه به میزان ۵۰۰ میلیارد ریال در مورخ ۱۳۹۲/۰۴/۲۶ تصویب گردید و در تاریخ ۱۳۹۳/۰۹/۰۵ در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسید. سپس با تصویب مجمع فوق‌العاده شرکت در تاریخ ۱۳۹۴/۰۱/۲۶ با افزایش سرمایه به ۲،۶۰۰ میلیارد ریال موافقت و در تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۰ به ثبت رسید. در تاریخ ۱۳۹۵/۰۱/۲۲ نیز مجمع فوق‌العاده، افزایش سرمایه شرکت به ۲،۸۵۰ میلیارد ریال را تصویب کرده و در تاریخ ۱۳۹۵/۱۱/۰۵ در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسید. همچنین در مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۳، افزایش سرمایه شرکت به مبلغ ۳۰،۶۵۷ میلیارد ریال تصویب و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۵/۱۶ در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسید.

نمایه شماره (۱): تغییرات سرمایه شرکت

تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیارد ریال)	محل افزایش سرمایه
۱۳۸۴/۰۴/۲۸	۵۰٪	۱،۲۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۱/۰۶/۲۹	۲۵٪	۱،۵۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۳/۰۹/۰۵	۳۳٪	۲،۰۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۴/۱۲/۲۰	۳۰٪	۲،۶۰۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۳۹۵/۱۱/۰۵	۹،۶٪	۲،۸۵۰	مطالبات و آورده نقدی
۱۴۰۰/۰۵/۱۶	۱۰۷۶٪	۳۰،۶۵۷	از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها

سهامداران عمده شرکت در پایان سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ به شرح نمایه زیر است:

نمایه شماره (۲): سهامداران عمده شرکت در پایان سال مالی ۱۴۰۰

مالکیت (درصد)	تعداد سهام	نام سهامدار
۱۹/۹۸	۶,۱۲۴,۷۴۳,۲۳۸	شرکت گروه مدیریت ارزش سرمایه صندوق بازنشستگی کشوری
۱۱/۸۰	۳,۶۱۶,۳۹۸,۲۴۰	شرکت افق نیلی خلیج فارس (سهامی خاص)
۹/۹۲	۳,۰۴۱,۴۴۶,۴۹۴	شرکت سرمایه گذاری صبا تامین (سهامی عام)
۱۰/۵۹	۳,۲۴۷,۵۴۶,۹۹۷	شرکت گروه بهمن (سهامی عام)
۴/۱۰	۱,۲۵۵,۸۷۰,۰۷۴	موسسه صندوق بیمه اجتماعی روستائیان و عشایر
۰/۱۶	۴۹,۰۸۷,۳۷۴	شرکت سرمایه گذاری سایه گستر سرمایه (سهامی خاص)
۴۳/۴۶	۱۳,۳۲۲,۱۲۱,۴۸۲	سایرین (کمتر از ۱ درصد)
۱۰۰	۳۰,۶۵۷,۲۱۳,۸۹۹	جمع

۲,۳. شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

شرکت در تاریخ ۱۳۹۱/۰۳/۰۸ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه بیمه و صندوق بازنشستگی به جز تأمین اجتماعی با نماد ملت درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۹۱/۰۴/۱۹ مورد معامله قرار گرفته است. وضعیت سهام شرکت در سال های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ به شرح نمایه (۳) بوده است.

نمایه شماره (۳): وضعیت سهام شرکت در سال های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰

سال مالی منتهی به	تعداد سهام معامله شده	ارزش سهام معامله شده (میلیارد ریال)	تعداد روزهای باز بودن نماد	تعداد روزهایی که نماد معامله شده است	پایان سال مالی	
					ارزش بازار (میلیارد ریال)	قیمت سهم (ریال)
۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۱۲,۱۲۶,۸۶۹,۱۴۷	۱۶,۷۳۴	۱۸۹	۱۸۹	۳۳,۵۴۰	۱,۱۸۸
۱۳۹۹/۱۲/۳۰	۳,۰۱۱,۲۸۵,۰۵۱	۵۶,۸۸۵	۲۳۵	۲۳۵	۴۷,۶۵۲	۱۶,۷۲۰

۲,۴. اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرسی قانونی

حسابرس مستقل و بازرسی قانونی این شرکت مؤسسه حسابرسی تدوین و همکاران است که جزء حسابداران رسمی

بوده و حسابرس معتمد بورس اوراق بهادار نیز می باشد.

۲,۵. محیط حقوقی شرکت

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

- ✓ قانون تجارت
 - ✓ قانون بیمه مصوب سال ۱۳۱۶
 - ✓ قانون تأسیس بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و بیمه‌گری مصوب ۱۳۵۰
 - ✓ مصوبات شورای عالی بیمه
 - ✓ قانون مالیات‌های مستقیم
 - ✓ قانون مدنی و مجازات اسلامی (بخش دیات)
 - ✓ قانون کار
 - ✓ قانون بازار اوراق بهادار و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار
 - ✓ استانداردهای حسابداری و حسابرسی
 - ✓ بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌های صادره از مراجع ذیربط
 - ✓ قانون بیمه اجباری شخص ثالث
 - ✓ قانون برنامه پنجم توسعه
- اهم ضوابط و مقررات وضع شده:
- ✓ مکمل آئین‌نامه تنظیم امور نمایندگی بیمه (آئین نامه شماره ۲/۷۵)
 - ✓ مصوبه شورای عالی بیمه در اجرای بند «الف» تبصره ۱۰ قانون بودجه سال ۱۳۹۶ کل کشور
 - ✓ آیین نامه کارگزاری (دلالی) رسمی بیمه مستقیم

۲,۶. موضوع فعالیت شرکت

موضوع فعالیت‌های شرکت بیمه ملت عبارت است از:

- ✓ انجام عملیات بیمه‌ای مستقیم در انواع رشته‌های بیمه زندگی و غیر زندگی بر اساس پروانه‌های فعالیت صادره از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران.
- ✓ تحصیل پوشش بیمه‌های اتکایی در رابطه با بیمه‌نامه‌های صادره.
- ✓ قبول بیمه‌های اتکایی از صندوق بیمه محلی، منطقه‌ای و بین‌المللی به صورت متقابل و در محدوده مورد تأیید بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران.

✓ سرمایه‌گذاری از محل سرمایه و ذخایر اندوخته‌های فنی و قانونی در چارچوب ضوابط مصوب شورای عالی بیمه.

۲,۷. راهبردها و اهداف کلی بیمه ملت

← اهداف کلان بیمه ملت

۱. کسب سهم ۳ درصدی از بازار بیمه‌ی کشور
۲. سهم ۳۰ درصدی بیمه‌های زندگی از کل پرتفوی
۳. سهم ۵ درصدی فروش آنلاین از کل پرتفو
۴. حفظ سطح توانگری مالی بالای ۲۰۰
۵. ارتقای مستمر سودآوری از محل عملیات بیمه‌گری و سرمایه‌گذاری
۶. برخورداری از سبد محصولات و خدمات بیمه‌ای متنوع
۷. استقرار الگوی مدیریت ریسک بهینه
۸. ارتقای مستمر رضایت‌مندی مشتریان
۹. برخورداری از سرمایه انسانی کارا
۱۰. برخورداری از زیرساخت‌های معتبر و با کیفیت فن‌آوری اطلاعات

← راهبردهای کلان بیمه ملت

✓ حفظ و نگهداشت سهم بازار

حفظ و نگهداشت سهم بازار از طریق حفظ و نگهداری بازارهای بیمه اتکایی، حفظ سطح فروش به سهامداران عمده‌ی شرکت، گسترش فروش در بازارهای خرد و همچنین توسعه کمی و کیفی مدل کسب‌وکار کارت اعتباری با هدف ارتقای زنجیره ارزش رشته‌های فنی

✓ توسعه سهم بازار بیمه‌های زندگی

توسعه سهم بازار از طریق به روزرسانی زیرساخت‌های فن‌آوری اطلاعات بیمه‌های زندگی، افزایش بازدهی حاصل از منابع بیمه‌های زندگی، توسعه فروش بیمه‌های زندگی به ویژه در شهرهای متوسط و کوچک

✓ توسعه سهم بازار بیمه‌های آنلاین

افزایش نسبت محصولات اصلی با قابلیت فروش از طریق وب سرویس به کل محصولات، افزایش سهم پرتفو از محل فروش آنلاین

✓ حفظ و نگهداشت سطح توانگری مالی

حفظ توانگری مالی از طریق ارتقا و افزایش سرمایه متناسب با سهم بازار هدف گذاری شده

✓ ارتقای بازدهی عملیاتی و سرمایه‌گذاری

ارتقای بازدهی عملیاتی و سرمایه‌گذاری با مدیریت دارایی‌ها و وجوه نقد سازمان از طریق بهبود نرخ سودآوری از محل عملیات بیمه‌گری و سرمایه‌گذاری

✓ توسعه سبد محصولات و خدمات بیمه‌ای

توسعه سبد محصولات و خدمات بیمه‌ای از طریق توسعه محصول و الگوهای نوین کسب‌وکار بیمه‌گری

✓ مدیریت ریسک عملیات بیمه‌گری

مدیریت ریسک عملیات بیمه‌گری از طریق مدیریت ریسک عملیات بیمه‌گری، سرمایه‌گذاری، مالی، تغییرات اقلیمی

✓ افزایش وفاداری و رضایتمندی مشتریان

افزایش وفاداری و رضایتمندی مشتریان از طریق افزایش تعامل با بیمه گزاران و ایجاد باشگاه مشتریان و رسیدگی به موقع خسارت

✓ حفظ و ارتقای سرمایه انسانی

حفظ و ارتقاء سرمایه‌های انسانی ارزشمند شرکت از طریق آموزش، ارتقای مهارت های شبکه فروش، اجرای طرح‌های انگیزشی و مشارکتی، افزایش کارایی و اثربخشی آنان در جهت تحقق اهداف شرکت و ایجاد توازن بین شایستگی منابع انسانی و شرح شغل

✓ توسعه و ارتقای زیرساخت‌های فناوری اطلاعات

توسعه زیرساخت‌های فناوری لازم برای صدور و خدمات پس از صدور رشته‌های فنی، توسعه بسترهای گزارش‌گیری و داشبوردهای مدیریتی

۳. بازار بیمه در یک نگاه

رشد فروش صنعت در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال قبل ۴۱,۱ درصد بوده که شرکت بیمه ملت با حجم فروش ۳۰,۰۵۱ میلیون ریال رشدی معادل ۵۰,۱ درصد و سهم بازاری معادل ۲,۶ درصد داشته است.

نمایه شماره (۴): جایگاه کلی بیمه ملت در صنعت

سال مالی منتهی به ۱۳۹۹/۱۲/۳۰			سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹		
سهم شرکت از بازار داخلی		کل بازار داخلی	سهم شرکت از بازار داخلی		کل بازار داخلی
درصد	میلیون ریال	میلیون ریال	درصد	میلیون ریال	میلیون ریال
۲,۴۵٪	۲۰,۰۱۲,۵۰۶	۸۱۷,۰۰۰,۰۰۰	۲,۶٪	۳۰,۰۵۱,۵۸۳	۱,۱۵۱,۱۷۱,۴۷۷

۳,۱. تقاضای بازار بیمه

بر اساس آمار اولیه منتشر شده از عملکرد سال ۱۴۰۰ صنعت بیمه، حق بیمه تولیدی با ۴۱,۱٪ رشد نسبت به سال گذشته به ۱,۱۵۱/۱۷ هزار میلیارد ریال و خسارت پرداختی نیز با ۴۸,۳۷٪ رشد نسبت به سال گذشته به ۶۴۹/۵ هزار میلیارد ریال رسیده است. این در حالی است که رشد حق بیمه و خسارت شرکت بیمه ملت در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال گذشته به ترتیب ۵۰,۱٪ و ۵۸,۵٪ بوده است.

سهم رشته های شخص ثالث و مازاد ۲۳,۴٪، سهم رشته درمان ۲۱,۷٪ و سهم رشته زندگی ۱۳,۴٪ از کل حق بیمه تولید شده در سال ۱۴۰۰ بوده است. بر این اساس سهم رشته شخص ثالث نسبت به سال گذشته ۳,۲ درصد افزایش و همچنین سهم رشته های درمان و زندگی به نسبت سال ۹۹ معادل ۲ و ۴,۱ درصد کاهش یافته است.

۳,۲. نگاهی بر وضعیت بازار و تحلیل بر چالش‌ها و تحولات

• شرایط اقتصاد کلان کشور

اقتصاد ایران در سال ۱۴۰۰ با فراز و نشیب‌های بسیاری سپری شد که برآیند آن‌ها را می‌توان در تشدید وضعیت دشوار حاکم بر کشور تفسیر کرد. عوامل متعددی در دشوار نمودن شرایط اقتصادی کشور و ایجاد این تنگناها نقش ایفا کرده‌اند.

عوامل مذکور را می‌توان در دو دسته‌ی دورن‌زا و برون‌زا طبقه‌بندی نمود. تداوم فشارهای اقتصادی ناشی از تحریم‌های غرب، تداوم پانادمی کرونا، عدم ورود سرمایه خارجی، تداوم مسدودی گلوگاه‌های بانکی و تجارت بین‌الملل، افزایش قیمت نهاده‌های خام و مواد غذایی در پی بحران جنگ روسیه و اوکراین و البته بروز بحران ارزی و افزایش قیمت آن، از عمده‌ترین چالش‌های برون‌زایی بود که اقتصاد ایران به شکل غیر قابل اجتنابی با آن دست به گریبان شد.

اما از طرف دیگر کشور در سال ۱۴۰۰ با چالش‌های درون‌زایی از قبیل: کسری بودجه‌ی بالغ بر ۴۵۰ هزار میلیارد تومان، تداوم افزایشی نرخ تورم و بیکاری، تورم ناشی از حذف ارز ترجیحی، ناکارآمدی نظام مالیاتی، تداوم ریزش رکود در بازار سرمایه، عدم توانمندی در حفظ و جذب منابع سرمایه‌گذاری، ارزش افزوده آفرینی ناچیز، بی‌ثباتی و تلاطم در بازارهای مختلف و... روبرو بود.

اما در این میان، عقد سندهای همکاری استراتژیک با اقتصادهای بزرگ جهان نظیر چین و روسیه، تقویت ارتباطات تجاری با کشورهای همسایه، افزایش فروش نفت و دریافت منابع ناشی از فروش آن، آزادسازی منابع بلوکه شده از برخی کشورها، تسریع واکسیناسیون و بهبود کنترل شیوع کرونا، قطع ید رانتهای ناشی از ارز ترجیحی، و همچنین انتظار سازمان‌های معتبر جهانی مبنی بر مثبت شدن رشد اقتصادی ایران تا حدودی چشم‌انداز اقتصاد کشور را بهبود بخشیده است.

• شرایط صنعت بیمه

بازار بیمه نیز به تبعیت چالش‌های فوق‌الذکر، تحت فرصت‌ها، چالش‌های و فشارهای مختلفی قرار گرفته است. چنانکه این تغییرات از یک سو، سایر کسب و کارها را به عنوان مشتریان شرکت‌های بیمه تحت تأثیر قرار داده و از سوی دیگر به صورت مستقیم کسب‌وکار شرکت‌های بیمه را متأثر ساخته است.

چالش‌ها

مجموعه این تحولات، چالش‌های متعددی را برای صنعت به وجود آورد که از جمله عمده‌ترین آن‌ها به موارد زیر

می‌توان اشاره نمود:

- افزایش ارزش دارایی‌ها و سرمایه‌ها با افزایش تورم و تأثیر بر بیمه‌های آتش‌سوزی، اتومبیل، انرژی و مهندسی و تبعات ناشی از بیمه کردن کمتر از ارزش واقعی، الحاقیه‌های افزایشی، خسارت و ...
- تأثیرپذیری بیمه‌های زندگی از کاهش قدرت خرید خانوارها و همچنین کاهش جذابیت بیمه‌های زندگی به دلیل بازدهی بالاتر بازارهای موازی
- کاهش و قطع واگذاری اتکایی به خارج به دلیل ایجاد تحریم‌ها و در نتیجه تقبل ریسک‌ها توسط نهادهای بیمه‌ای داخلی
- رکود در بخش ساختمان و کاهش پروژه‌های عمرانی با توجه به تداوم رکود اقتصادی و تأثیر آن بر بیمه‌های آتش‌سوزی، مسئولیت و مهندسی
- افزایش دامپینگ، ذخیره‌گیری ریالی و ارزی نامناسب، نرخ شکنی و بداخلاقی‌های رقابتی در پی نوسانات قیمت ارز، ادامه تحریم‌ها و کاهش GDP کشور.
- افزایش رقابت مخربانه و نرخ شکنی‌های غیرفنی به منظور کسب سهم بازار بیش‌تر توسط شرکت‌های بیمه
- تغییر الگوی هزینه خانواده پس از انجام سیاست حذف ارز ترجیحی و خارج شدن محصولات بیمه‌ای غیر اجباری (و حتی محصولات بیمه‌ای اجباری برای دهک‌های پایین‌تر) از اولویت سبد خرید خانوار
- معوق شدن پرداخت حق بیمه‌ها به دلیل کاهش حاشیه سود بنگاه‌های اقتصادی، افزایش استهلاک تجهیزات و دستگاه‌ها، افزایش حقوق و دستمزد و همچنین کاهش حجم فروش

فرصت‌ها

اما با وجود چالش‌های فوق‌الذکر، روند امیدوارانه‌ی به حرکت افتادن مجدد چرخه‌ی اقتصادی کشور توسط دولت انقلابی سیزدهم، چشم‌انداز مناسبی را برای اهالی صنعت بیمه می‌تواند ترسیم نماید. برخی از فرصت‌هایی که در پیش روی صنعت بیمه و بیمه‌ی ملت قرار خواهد داشت عبارت خواهند بود از:

- ✓ انتظار بر مثبت شدن رشد اقتصادی و افزایش امنیت فضای کسب‌وکارهای اقتصادی و به تبع آن رونق در صنعت بیمه
- ✓ فراهم آمدن فرصت ایجاد زیرساخت‌های فروش الکترونیکی و توسعه‌ی خدمات به مشتریان از بستر دیجیتالی

✓ شناسایی و بهره‌گیری از محصولات و الگوهای جدید بیمه‌گری و استفاده از آن‌ها در افزایش و بهبود ترکیب پرتفو

✓ پایان یافتن همه‌گیری کووید ۱۹ و رفع اثرات نامطلوبی که صنعت بیمه از قبل این اتفاق متحمل شده بود
 ✓ افزایش جذابیت بیمه‌های زندگی از دید اقسار متوسط و ضعیف کشور (علی‌الخصوص شهرستان‌های کوچک)
 ✓ انتظار بر افزایش تقاضا برای بیمه‌های مهندسی و انرژی با احتمال ورود سرمایه از سوی کشورهای چین و روسیه

✓ امکان‌سنجی راهکارهای جذب پرتفو از کشورهای همسایه با بهره‌گیری از سیاست‌های اقتصاد مقاومتی
 ✓ فرصت جایگزینی اقدامات خلاقانه‌ای همچون خدمات پس از فروش در ازای رقابت مخرب به ویژه نرخ شکنی- های غیرفنی

• اقدامات قابل انجام با توجه به شرایط اقتصاد کلان و صنعت بیمه

در شرایط یادشده، شرکت بیمه ملت بنا دارد با بکارگیری راهبردهای عملیاتی زیر در جهت کاهش آثار تبعی و نامطلوب و همچنین بهره‌گیری از فرصت‌های مطلوب مذکور گام بردارد.

- ۱) ارتقای اثربخشی سازمانی با اصلاح و به‌روزرسانی فرآیندها، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌ها
- ۲) توسعه‌ی فرهنگ دیجیتال در سازمان و آماده‌سازی در جهت حرکت سریع امور و فرآیندهای در بستر دیجیتال
- ۳) ارتقای بازدهی عملیاتی و سرمایه‌گذاری از طریق مدیریت دارایی‌ها و وجوه نقد سازمان و متنوع‌سازی سبد سرمایه‌گذاری به سمت بخش‌های نوین
- ۴) فراهم ساختن زیرساخت‌های IT و رفع محدودیت‌های سیستمی در بخش‌های مختلف سازمان
- ۵) ارتقای کیفیت و بهبود ترکیب پرتفو با اتخاذ سیاست‌هایی همچون خرده فروش
- ۶) کاهش ریسک بیمه‌گری با اتخاذ سیاست اصلاح نگرش در قیمت‌گذاری و تعیین نرخ بیمه‌نامه‌ها بر اساس مورد بیمه و میزان ریسک بیمه‌گذار
- ۷) بهبود مکانیزم‌های کنترل تقلبات و خسارت‌های ساختگی
- ۸) تمرکز بر سودآوری در عوض افزایش سهم از بازار جهت تضمین بقا در شرایط کنونی
- ۹) شناسایی فرصت‌های نوآورانه و خلاقانه محصولات جدید بیمه‌ای و بهبود سهم بازار شرکت از محل آن
- ۱۰) توسعه‌ی هوشمندانه‌ی شعب به همراه تقویت کمی و کیفی شبکه فروش
- ۱۱) پیگیری و وصول مطالبات و معوقات در تمامی سطوح بیمه‌گذاران، نمایندگان و کارگزاران



۱۲) شناسایی صنایعی که در هنگام بروز تحریم و تشدید شرایط اقتصادی آسیب پذیرتر بوده‌اند و همچنین آن دسته از کسب و کارهایی که در این شرایط فرصت رشد پیدا می‌کنند. دسته اول تحت عنوان صنایع پر ریسک و دسته دوم تحت عنوان صنایع کم ریسک می‌باشند.

۴. شرکت بیمه ملت در سال ۱۴۰۰

نمایه شماره (۵): خلاصه اطلاعات مالی شرکت بیمه ملت (میلیون ریال) - اصلی

شرح / سال	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	تغییرات	دلایل تغییر
اقلام سود و زیان				
الف - اقلام درآمدی				
حق بیمه صادره	۳۰,۰۵۱,۵۸۳	۲۰,۰۱۲,۵۰۶	۵۰٪	جذب پرتفو، افزایش نرخ دیه و تورم
درآمد کارمزد	۱,۱۳۰,۳۸۲	۷۲۹,۷۳۸	۵۵٪	افزایش حق بیمه اتکایی واگذاری
خسارت سهم بیمه‌گران اتکایی	۱,۸۸۴,۲۶۹	۱,۸۱۷,۹۵۲	۳,۶٪	-
درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری	۴,۰۴۸,۰۷۴	۸,۶۶۱,۱۶۷	-۵۳٪	کاهش سود سهام، سود سپرده‌های بانکی و سود ناشی از فروش سرمایه‌گذاری‌ها به دلیل رکود بازار سرمایه
حق بیمه اتکایی واگذاری	(۷,۷۱۴,۰۹۲)	(۵,۸۴۴,۵۹۶)	۳۲٪	افزایش حق بیمه صادره
خسارت پرداختی	(۱۴,۷۳۷,۷۸۷)	(۹,۲۹۴,۳۳۹)	۵۸,۶٪	رشد پرتفو به خصوص در بیمه‌های درمان
کارمزد پرداختی	(۲,۲۶۷,۱۶۰)	(۱,۷۱۹,۶۲۹)	۳۲٪	افزایش حق بیمه صادره
سهم صندوق تامین خسارت‌های بدنی، وزارت بهداشت و کشور	(۱,۰۳۸,۴۸۴)	(۶۰۳,۷۹۰)	۷۲٪	افزایش حق بیمه رشته شخص ثالث
سود خالص	۴۸۵,۱۹۰	۴,۴۱۶,۹۱۲	-۸۹٪	افزایش خسارت پرداختی و کاهش درآمدهای سرمایه‌گذاری
دارایی‌های ثابت	۲۰,۲۴۴,۲۱۲	۴,۰۶۳,۴۵۷	۳۹۸٪	تجدید ارزیابی دارایی‌های ثابت
سرمایه‌گذاری‌های جاری و بلند مدت غیربانکی	۲۴,۰۳۹,۲۴۲	۸,۸۷۶,۸۵۳	۱۷۱٪	تجدید ارزیابی دارایی
سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت و بلند مدت بانکی	۷,۱۵۵,۸۳۱	۶,۹۹۰,۴۵۲	۲٪	-
حقوق مالکانه	۳۴,۴۳۱,۸۵۱	۷,۸۵۲,۴۰۷	۳۳۸٪	تجدید ارزیابی دارایی‌ها
ذخایر فنی بیمه‌ای (سهم نگهداری)	۳۰,۱۷۵,۶۱۹	۲۲,۰۰۲,۵۴۷	۳۷٪	افزایش حق بیمه صادره و خسارت معوق
جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۲,۸۵۶,۷۹۰	۵,۳۷۹,۳۹۸	-۴۷٪	افزایش فروش اقساطی و افزایش خسارت‌های پرداختی
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری	(۱,۱۳۱,۱۶۳)	(۳,۰۶۴,۰۴۰)	-۶۳٪	کاهش پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری کوتاه مدت با توجه به کاهش ورود نقدی
نسبت جاری	۱۲۵٪	۱۰۷٪	۱۸٪	دارایی جاری به بدهی جاری
نسبت بدهی	۶۱٪	۸۴٪	-۲۳٪	بدهی به دارایی
بازده دارایی‌ها	۰,۵٪	۰,۹٪	-۰,۴٪	سود خالص به دارایی
بازده حقوق مالکانه	۱,۴٪	۰,۵۶٪	-۵۴,۴٪	سود خالص به حقوق مالکانه
نسبت نقد شوندگی سود	۵۸۹٪	۱۲۳٪	۲۴۸٪	جریان خالص نقد عملیاتی به سود خالص
سود هر سهم (تقلیل یافته)	۱۶	۱,۵۵۰	-۹۸,۹۷٪	سود خالص به تعداد سهام
جریان نقدی هر سهم	۹۳	۱,۰۰۲	-۹۰,۷٪	خالص جریان نقد عملیاتی به تعداد سهام

نمایه شماره (۶): خلاصه اطلاعات مالی شرکت بیمه ملت (میلیون ریال) - تلفیقی

شرح / سال	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	تغییرات	دلایل تغییر
اقلام سود و زیان				
الف - اقلام درآمدی				
حق بیمه صادره	۳۰۰,۵۱,۵۸۳	۲۰۰,۰۱۲,۵۰۶	۵۰٪	جذب پرتفو، افزایش نرخ دیه و تورم
درآمد کارمزد	۱,۱۳۰,۳۸۲	۷۲۹,۷۳۸	۵۵٪	افزایش حق بیمه اتکایی واگذاری
خسارت سهم بیمه‌گران اتکایی	۱,۸۸۴,۲۶۹	۱,۸۱۷,۹۵۲	۴٪	-
درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری	۳,۸۰۱,۱۹۲	۹,۶۲۹,۴۴۲	۶۰٪ -	کاهش سود سهام، سود سپرده‌های بانکی و سود ناشی از فروش سرمایه‌گذاری‌ها به دلیل رکود بازار سرمایه
حق بیمه اتکایی واگذاری	(۷,۷۱۴,۰۹۲)	(۵,۸۴۴,۵۹۶)	۳۲٪	افزایش حق بیمه صادره
خسارت پرداختی	(۱۴,۷۳۷,۷۸۷)	(۹,۲۹۴,۳۳۹)	۵۹٪	رشد پرتفو به خصوص در بیمه‌های درمان
کارمزد پرداختی	(۲,۲۶۷,۱۶۰)	(۱,۷۱۹,۶۲۹)	۳۲٪	افزایش حق بیمه صادره
سهم صندوق تامین خسارت‌های بدنی، وزارت بهداشت و کشور	(۱۰,۳۸,۴۸۴)	(۶,۰۲,۷۹۰)	۷۲٪	افزایش حق بیمه رشته شخص ثالث
سود خالص	۱,۸۹۲,۷۰۲	۶,۳۱۲,۱۰۶	۷۰٪ -	افزایش خسارت پرداختی و کاهش درآمدهای سرمایه‌گذاری
دارایی‌های ثابت	۵,۱۲۵,۰۴۹	۴,۰۵۸,۰۶۳	۲۶٪	-
سرمایه‌گذاری‌های جاری و بلند مدت غیربانکی	۱۳,۲۰۷,۴۸۰	۱۰,۵۰۴,۰۰۴	۲۶٪	-
سپرده سرمایه‌گذاری کوتاه مدت و بلند مدت بانکی	۷,۵۸۰,۸۶۶	۶,۹۹۵,۴۸۷	۸٪	-
حقوق مالکانه	۱۲,۵۵۹,۰۹۹	۱۱,۹۳۳,۹۵۸	۵٪	-
ذخایر فنی بیمه‌ای (سهم نگهداری)	۳۰,۱۷۵,۶۱۹	۲۲,۰۰۲,۵۴۷	۳۷٪	افزایش حق بیمه صادره و خسارت معوق
جریان خالص ورود نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی	۲,۴۳۵,۳۴۷	۳,۷۳۹,۰۵۰	۴٪ -	کاهش پرداخت‌های نقدی برای تحصیل سرمایه‌گذاری کوتاه مدت با توجه به کاهش ورود نقدی
جریان خالص ورود (خروج) نقد حاصل از فعالیت‌های سرمایه‌گذاری	(۱,۱۴۲,۲۱۹)	(۳,۰۵۵,۹۳۰)	*	
نسبت جاری	۱۱۲٪	۱۱۷٪	۵٪ -	دارایی جاری به بدهی جاری
نسبت بدهی	۸۱,۷٪	۷۷٪	۵٪	بدهی به دارایی
بازده دارایی‌ها	۲,۸٪	۱۱٪	۸٪ -	سود خالص به دارایی
بازده حقوق مالکانه	۱۴,۸٪	۵۳٪	۳۸٪ -	سود خالص به حقوق مالکانه
نسبت نقد شوندگی سود	۱۲۹٪	۵۹٪	۷۰٪	جریان خالص نقد عملیاتی به سود خالص
سود هر سهم (تقلیل یافته)	۶۲	۲,۲۱۵	۳٪ -۹۷	سود خالص به تعداد سهام
جریان نقدی هر سهم	۷۹	۱,۳۱۲	۹۴٪ -	خالص جریان - نقد عملیاتی به تعداد سهام

۴,۱. عملیات بیمه‌ای

۴,۱,۱. حق بیمه صادره

حق بیمه صادره بیمه ملت در سال ۱۴۰۰ نسبت به سال گذشته افزایش پیدا کرده است. حق بیمه دریافتی از ۲۰,۰۱۲,۵۰۶ میلیون ریال در سال ۱۳۹۹ با ۵۰,۱ درصد رشد به ۳۰,۰۵۱,۵۸۳ میلیون ریال در سال ۱۴۰۰ رسیده است.

در سال ۱۴۰۰ بالاترین رشد متعلق به رشته باربری است که با رشد ۱۳۲ درصدی از مبلغ ۱۰۱,۰۴۹ میلیون ریال در سال ۱۳۹۹ به مبلغ ۲۳۴,۲۸۲ میلیون ریال در سال ۱۴۰۰ افزایش یافته است. پس از آن بیمه‌های قبولی اتکایی و شخص ثالث با رشد ۷۸ و ۷۴ درصدی بیشترین میزان رشد را داشتند.

به لحاظ میزان سهم در پرتفو، بالاترین رتبه به رشته بیمه ثالث با ۲۳,۴ درصد تعلق داشته که این سهم نسبت به سال ۱۳۹۹، حدوداً ۳,۲ درصد افزایش یافته است. پس از رشته شخص ثالث، رشته درمان با ۲۱,۷ درصد بالاترین سهم در پرتفو را دارد که این سهم نسبت به سال گذشته ۲ درصد کاهش یافته است.

نمایه (۷) آمار عملکرد حق بیمه شرکت بیمه ملت را در سال ۱۴۰۰ به تفکیک رشته‌های بیمه‌ای به همراه سهم

هر رشته از کل مجموع حق بیمه‌های صادره، در مقایسه با پنج سال گذشته نشان می‌دهد.

نمایه شماره (۷): آمار حق بیمه تولیدی شرکت بیمه ملت در سال‌های ۱۴۰۰-۱۳۹۵ (میلیون ریال)

شرح / سال	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	رشد	سهم
آتش سوزی و انرژی	۳۵۷,۷۵۵	۴۹۶,۸۸۵	۷۰۲,۶۶۴	۱,۴۳۷,۸۸۳	۱,۷۶۴,۸۳۵	۲,۴۱۸,۸۶۶	۳۷٪	۸٪
باربری	۱۸,۳۶۴	۲۶,۵۶۰	۴۳,۴۴۰	۱۰۰,۸۰۱	۱۰۱,۰۴۹	۲۳۴,۲۸۲	۱۳۲٪	۰,۸٪
بدنه اتومبیل	۱۰۷,۰۵۰	۱۵۹,۵۶۵	۲۷۸,۴۸۵	۳۸۶,۰۰۷	۸۰۲,۹۸۴	۱,۲۳۵,۵۴۱	۵۴٪	۴,۱٪
درمان	۱۹۸,۲۴۸	۱,۶۷۱,۱۰۹	۷۷۹,۹۰۹	۴,۱۱۸,۳۷۵	۴,۷۳۳,۲۳۰	۶,۵۱۵,۲۵۰	۳۸٪	۲۱,۷٪
شخص ثالث	۱,۵۹۵,۸۸۴	۲,۶۵۷,۸۰۵	۲,۲۱۵,۳۶۳	۲,۸۶۶,۵۵۹	۴,۰۳۷,۳۳۱	۷,۰۲۵,۶۰۷	۷۴٪	۲۳,۴٪
عمر (زندگی) و حوادث	۶۷۵,۰۶۴	۱,۰۴۱,۹۴۱	۱,۵۸۹,۲۵۰	۲,۳۷۰,۴۱۱	۳,۲۴۸,۵۷۵	۴,۲۹۱,۰۰۷	۳۲٪	۱۴,۳٪
مهندسی و مسئولیت	۲۴۱,۸۸۷	۴۰۹,۸۶۶	۳۶۵,۷۷۵	۷۲۷,۵۳۶	۱,۰۳۹,۹۹۰	۱,۷۶۸,۹۳۱	۷۰٪	۵,۹٪
هواپیما و کشتی	۵۱,۰۲۳	۴۷,۰۲۷	۴۳۲,۹۵۴	۱,۰۳۵,۷۰۴	۲,۲۹۳,۶۹۹	۳,۰۲۲,۲۲۲	۳۲٪	۱۰,۱٪
قبولی اتکایی	۴۰۰,۴۰۵	۴۷۴,۳۹۳	۱,۰۳۱,۴۳۰	۱,۲۲۴,۲۸۹	۱,۹۹۰,۸۱۳	۳,۵۳۹,۸۷۷	۷۸٪	۱۱,۸٪
جمع کل	۳,۶۴۵,۶۸۰	۶,۹۸۵,۱۵۱	۷,۴۳۹,۲۷۱	۱۴,۲۶۷,۵۶۵	۲۰,۰۱۲,۵۰۶	۳۰,۰۵۱,۵۸۳	۵۰٪	٪۱۰۰



نمایه (۸) عملکرد خسارت پرداختی بیمه ملت را به تفکیک رشته نشان می‌دهد. میزان خسارت پرداختی در سال ۱۴۰۰ معادل ۱۴,۷۳۷,۷۸۷ میلیون ریال بوده که نسبت به سال ۱۳۹۹ معادل ۵۸,۵ درصد افزایش داشته است. بالاترین سهم خسارت در کل خسارت پرداختی مربوط به رشته درمان به میزان ۴۲,۲ درصد می‌باشد. رشد خسارت پرداختی در رشته بدنه ۱۶۴ درصد بوده است که بیشترین میزان رشد را داشته است.

نمایه شماره (۸): خسارت پرداختی شرکت بیمه ملت در سال‌های ۱۴۰۰-۱۳۹۵ (میلیون ریال)

شرح / سال	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	رشد	سهم
آتش‌سوزی و انرژری	۱۰۴,۲۷۹	۱۷۵,۴۴۳	۲۱۳,۲۷۷	۲۴۰,۹۰۵	۷۹,۳۹۵	۱۸۴,۹۴۴	۱۳۳٪	۱,۳٪
باربری	۲,۷۱۴	۱,۳۷۴	۹,۲۸۲	۲۰,۴۶۰	۲۵۵,۲۲۵	۷,۱۲۴	-۹۷٪	۰٪
هواپیما و کشتی	۶۸,۶۶۴	۶۴,۱۱۰	۱۵۶,۳۹۰	۸۳,۲۲۳	۶۳۹,۷۰۹	۴۴,۵۱۷	-۹۳٪	۰,۳٪
درمان	۱۶۰,۰۹۳	۴۰۷,۴۶۲	۱,۴۸۶,۸۵۰	۲,۹۴۲,۵۱۶	۳,۵۲۰,۶۱۸	۶,۲۱۲,۷۹۲	۷۶٪	۴۲,۲٪
عمر (زندگی) و حوادث	۲۸۲,۴۵۳	۲۷۲,۶۴۵	۴۴۶,۳۷۶	۶۲۳,۲۶۲	۸۶۵,۷۰۵	۱,۴۴۲,۲۶۷	۶۷٪	۹,۸٪
مهندسی و مسئولیت	۱۳۹,۲۲۳	۱۵۰,۵۵۴	۲۱۲,۱۳۲	۱۹۴,۷۹۳	۳۴۰,۶۳۷	۵۶۱,۹۸۵	۶۵٪	۳,۸٪
بدنه اتومبیل	۸۹,۱۳۴	۱۰۰,۱۵۵	۱۴۶,۰۷۲	۲۵۰,۸۸۷	۳۳۸,۸۱۱	۸۹۴,۶۲۲	۱۶۴٪	۶,۱٪
شخص ثالث	۲,۲۴۶,۳۱۰	۱,۸۵۰,۴۳۶	۲,۴۵۶,۳۳۵	۲,۶۶۰,۵۹۹	۲,۳۴۵,۹۱۱	۴,۰۶۶,۴۸۷	۷۳٪	۲۷,۶٪
خسارت اتکایی قبولی	-	-	۲۵۸,۱۲۶	۳۶۸,۹۷۷	۹۰۸,۳۲۸	۱,۳۲۳,۰۴۹	۴۶٪	۹,۰٪
جمع کل	۳,۰۹۲,۸۷۱	۳,۰۲۲,۱۷۸	۵,۱۲۶,۷۱۲	۷,۳۸۵,۶۲۲	۹,۲۹۴,۳۳۹	۱۴,۷۳۷,۷۸۷	۵۸,۵٪	۱۰۰٪

۴,۲. عملیات اتکایی

عملیات بیمه های اتکایی و امور بین الملل یکی از اصلی ترین منابع ورودی پرتفوی شرکت محسوب می شود، به طوری که پس از بیمه های درمان تکمیلی و شخص ثالث، بیمه های قبولی اتکایی با سهم ۱۲ درصدی از کل پرتفوی شرکت دارای ۴۰ قرارداد نسبی (*Proportional*) و ۲۷ قرارداد غیر نسبی (*Non-proportional*) از جمله قرارداد مازاد سرمایه غیرباربری، قرارداد مشارکت غیرباربری، قرارداد مازاد خسارت حوادث فاجعه آمیز در قبولی های اختیاری و قراردادی در رشته های غیرباربری (آتش سوزی و خطرات تبعی شامل مخاطرات طبیعی، وقفه در کار، مهندسی و پول در صندوق) و قرارداد مشارکت بیمه های متصدیان حمل و نقل داخلی، اتومبیل و مسئولیت، آتش سوزی، مهندسی بدنه کشتی و ماشین آلات در سال ۱۴۰۰ می باشد.

پوشش های قراردادهای اتکایی واگذاری در سال ۱۴۰۰ در ۱۲ قرارداد در رشته های بدنه اتومبیل، مسئولیت، آتش سوزی، مهندسی، نفت و انرژی، بدنه کشتی و ماشین آلات، هواپیما و باربری اخذ شد.

سایر اقدامات و فعالیت های انجام شده در حوزه بیمه های اتکایی در سال ۱۴۰۰

- اخذ مجوز فعالیت در کشورهای سوریه و قطر از بیمه مرکزی و ادامه فعالیت در کشور افغانستان
- تهیه طرح مطالعاتی جهت حضور در کشورهای همسایه از جمله چین، عراق و عمان
- حفظ ضریب خسارت پایین
- جذب پرتفوی اتکایی از بیمه گران و بروکرهای خارجی در دوران تحریم
- حفظ روابط با شرکتهای و بروکرهای خارجی مطرح
- طراحی سیستم های قرارداد اتکایی به زبان انگلیسی با همکاری مدیریت فاوا
- اولین طراح طرح اوراق بهادار اتکایی در کشور
- کاهش مغایرت های مالی با شرکتهای بیمه و سنهاب به کمتر از یک درصد

۴,۲,۱. عملیات واگذاری اتکایی

در سال ۱۴۰۰ حق بیمه اتکایی واگذاری شرکت بیمه ملت نسبت به سال گذشته با رشد ۳۵ درصدی، از مبلغ ۳,۷۲۲,۱۹۶ میلیون ریال به ۵,۰۱۱,۵۳۸ میلیون ریال (متعاقب افزایش پرتفوی شرکت) افزایش یافت. نمایه (۹) حق بیمه واگذاری اتکایی سال ۱۴۰۰ را به تفکیک رشته نشان می دهد.

نمایه شماره (۹): حق بیمه اتکایی واگذاری در سال های ۱۴۰۰-۱۳۹۵ (میلیون ریال)

شرح/ سال	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	رشد	سهم
آتش سوزی و انرژی	۸۶,۴۹۳	۱۲۳,۲۱۵	-۶۷,۳۷۶	۴۰۸,۲۴۰	۱,۳۷۴,۸۸۸	۱,۲۹۰,۲۲۳	-۶,۳٪	۱۶,۷٪
باربری	۷,۱۹۷	۱۸,۷۲۰	۴۱,۶۳۱	۸۱,۰۶۴	۱۴,۰۱۶	۱۱۲,۳۰۲	۷۰۱,۳٪	۱,۵٪
هواپیما و کشتی	۲۶,۶۵۴	۸,۰۷۳	۳۰۰,۰۰۸	۱,۰۲۰,۳۸۹	۲,۲۱۴,۳۲۰	۲,۹۰۶,۳۵۰	۳۱,۳٪	۳۷,۷٪
درمان	۲۹,۷۳۰	۲۵۰,۶۶۷	۱۰۰,۴۴۸	۵۱۵,۰۲۸	۵۲۵,۹۷۴	۶۵۶,۰۷۳	۲۴,۷٪	۸,۵٪
عمر (زندگی) و حوادث	۲۱۶,۰۲۱	۳۰۶,۹۷۹	۳۹۲,۵۲۵	۵۸۷,۱۳۸	۷۸۷,۲۹۰	۸۶۹,۱۵۴	۱۰,۴٪	۱۱,۳٪
مهندسی و مسئولیت	۳۹,۷۷۱	۷۲,۸۹۴	۵۹,۳۳۵	۱۲۴,۷۱۱	۳۸۳,۴۴۶	۸۳۴,۶۶۴	۱۱۷,۷٪	۱۰,۸٪
بدنه اتومبیل	۱۵,۸۷۱	۲۵,۸۵۰	۳۹,۴۲۵	۴۸,۵۱۴	۱۰۰,۵۶۹	۳۴۲,۷۶۶	۲۴۰,۸٪	۴,۴٪
شخص ثالث	۲۳۹,۴۷۸	۳۹۸,۷۱۱	۲۸۷,۹۴۵	۳۴۴,۰۰۱	۴۴۴,۰۹۳	۷۰۲,۵۶۰	۵۸,۳٪	۹,۱٪
مازاد خسارت بازار	۲۹,۳۷۶	۴۰,۲۵۳	۱۲۴,۵۱۴	۸۱,۰۸۹	-	-	-	-
جمع کل	۱۶۹۰,۵۹	۱,۲۴۵,۳۶۲	۱,۲۷۸,۴۵۵	۳,۲۱۰,۱۷۴	۳,۷۲۲,۱۹۶	۷,۷۱۴,۰۹۲	٪۳۲	۱۰۰,۰٪

شرکت بیمه ملت به منظور حمایت از پرتفوی شرکت بیمه به دو صورت اختیاری و قراردادی با اخذ مناسبترین قراردادهای اتکایی و واگذاری مناسب و به موقع بیمه نامه های صادره پر خطر توانست از زیان گسترده به دارایی های سهامداران جلوگیری نماید. عمده ترین قراردادهای واگذاری اتکایی بیمه ملت در سال ۱۴۰۰ موارد ذیل می باشد:

- قرارداد مازاد خسارت حوادث فاجعه آمیز طبیعی در رشته های آتش سوزی، مهندسی و پول در صندوق
- قرارداد مازاد خسارت ریسک و حوادث فاجعه آمیز در رشته انرژی
- قرارداد مازاد خسارت در رشته های آتش سوزی، مهندسی و پول در صندوق
- قراردادهای مشارکت در رشته های باربری و کشتی و پی اند آی
- قرارداد مازاد خسارت رشته اتومبیل
- قرارداد مشارکت در برخی از رشته های مسئولیت

۴,۲,۲. عملیات قبولی اتکایی

شرکت بیمه ملت با توجه به داشتن سرمایه لازم برای انجام عملیات قبولی اتکایی در تاریخ یازدهم مهرماه ۱۳۸۴ طی حکمی موفق به اخذ مجوز قبولی اتکایی از بیمه مرکزی ج.ا.ا گردید و به این ترتیب، این شرکت به عنوان اولین شرکت بیمه خصوصی توانست علاوه بر عملیات بیمه گری مستقیم، از سایر شرکت های بیمه نیز ریسک پذیرفته و آنها



را بیمه اتکایی و حمایت نماید. بسیاری از شرکت‌های بیمه داخلی اعم از خصوصی و دولتی سهمی از ریسک‌های صادره خود را به شرکت بیمه ملت واگذار می‌نمایند.

شرکت بیمه ملت به عنوان دومین بیمه گر اتکایی صنعت بیمه از لحاظ پرتفوی اتکایی و اولین رتبه از لحاظ مشتری مداری و با حفظ جایگاه اولین و تنها شرکت بیمه خصوصی دارای مجوز قبولی اتکایی از خارج با تمدید عضویت در صندوق بین المللی فیر و حفظ روابط خود با شرکتهای و بروکرهای خارجی، لیدری بسیاری از قراردادهای اتکایی در صنعت بیمه کشور را برعهده دارد.

بر همین اساس شرکت بیمه ملت در سال ۱۴۰۰ قراردادهایی همچون قرارداد مازاد سرمایه غیرباربری، قرارداد مشارکت غیرباربری، قرارداد Open Cover متصدیان حمل و نقل داخلی، قرارداد مشارکت در بیمه‌های اتومبیل و مسئولیت، آتش سوزی، مهندسی بدنه کشتی و ماشین آلات و غیره با اکثریت شرکت‌های بیمه داخلی، منعقد نموده است. شایان ذکر است قراردادهای حمایتی برای پرتفوی قبولی اتکایی شرکت نیز اخذ شده است.

حق بیمه حاصل از قبولی اتکایی از ۸۱۳،۹۹۰،۱ میلیون ریال در سال ۱۳۹۹ با ۷۸٪ رشد به ۳،۵۳۹،۸۷۷ میلیون ریال در سال ۱۴۰۰ رسیده است. این حق بیمه از محل رشته‌های نفت و انرژی، بدنه اتومبیل، آتش‌سوزی، باربری، هواپیما و کشتی، مهندسی و مسئولیت بوده است؛ که در نمایه (۷) آمار حق بیمه تولیدی شرکت، به آن اشاره شد. شرکت بیمه ملت همچنین قبولی اتکایی در رشته‌های درمان تکمیلی و عمر غیر اندوخته دار را در سال ۱۴۰۰ شروع نمود.

۴.۳. فعالیت‌های سرمایه‌گذاری

سرمایه‌گذاری یکی از مهمترین فعالیت‌های شرکت بیمه می‌باشد، به طوری که بصورت معمول حجم قابل ملاحظه‌ای از درآمدهای شرکت بیمه از ناحیه سرمایه‌گذاری تحصیل می‌گردد. شرکت بیمه ملت نیز با توجه به منابع در اختیار در سال ۱۴۰۰ مبلغ ۴،۰۴۸،۰۷۴ میلیون ریال درآمد از ناحیه سرمایه‌گذاری تحصیل نمود.

از مجموع ۴،۰۴۸،۰۷۴ میلیون ریال درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری ۶۰ درصد مربوط به سود فروش سرمایه‌گذاری‌ها، ۲۶ درصد مربوط به سود سپرده بانکی و ۱۴ درصد سود سهام نقدی می‌باشد.



شرح/ سال	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	رشد	سهم
سود سپرده‌های بانکی	۲۷۶,۸۲۸	۲۸۳,۵۰۴	۳۰۷,۳۷۸	۳۲۵,۲۶۴	۵۶۸,۶۹۸	۵۶۲,۱۷۲	-۱٪	۱۴٪
سود سایر اوراق بهادار	۳۶,۰۰۰	۲۴۵	۴۷۷	-	-	-	-	-
سود سهام (سود نقدی)	۳۷۲,۲۵۲	۸۱,۲۴۲	۲۵۳,۱۲۶	۶۳۰,۸۶۸	۱,۶۳۷,۶۸۸	۱,۰۴۰,۰۵۶	-۳۶٪	۲۶٪
سود (زیان) ناشی از فروش سرمایه‌گذاری‌ها	۴۸۰,۰۱۵	۲۹۹,۱۳۳	۵۴۷,۸۰۵	۱,۴۴۷,۹۶۳	۶,۴۵۴,۷۸۱	۲,۴۴۵,۸۴۶	-۶۲٪	۶۰٪
سود فروش دارایی‌های ثابت	۱۵۱,۸۴۵	-	-	-	-	-	-	-
سایر	-	-	-	-	-	-	-	-
جمع درآمد سرمایه‌گذاری	۱,۳۱۶,۹۴۰	۶۶۴,۱۲۳	۱,۱۰۸,۷۸۶	۲,۴۰۴,۰۹۵	۸,۶۶۱,۱۶۷	۴,۰۴۸,۰۷۴	-۵۳٪	۱۰۰٪
سود (زیان) افزایش (کاهش) ارزش سرمایه‌گذاری‌ها	۴۴,۷۲۰	۴۴,۷۲۰	۱۱۱	(۳۸,۱۳۹)	-	-	-	-

۵. حاکمیت شرکتی

شواری عالی بیمه در جلسه مورخ ۱۳۹۶/۰۲/۱۰، آیین‌نامه "حاکمیت شرکتی در مؤسسات بیمه" - آیین‌نامه

شماره ۹۳- را تصویب نمود. بر این اساس شرکت بیمه ملت نیز با اجرای موارد زیر، آیین‌نامه فوق را اجرایی نمود:

- طبق ماده ۹ آیین‌نامه فوق، هیئت مدیره مؤسسه بیمه موظف است در ساختار سازمانی مؤسسه بیمه واحدهایی جهت "حسابرسی و کنترل داخلی"، "مدیریت ریسک" و "تطبیق مقررات" تحت نظارت مدیر عامل مؤسسه ایجاد کند. بر همین اساس سه واحد مدیریت حسابرسی داخلی، مدیریت ریسک و اداره تطبیق مقررات تحت نظارت مدیر عامل در شرکت بیمه ملت ایجاد گردیده است، که در نمایه شماره (۱۱) قابل مشاهده می‌باشد.
- طبق ماده ۱۰ آیین‌نامه شماره ۹۳، کمیته‌های مدیریت ریسک، حسابرسی داخلی، جبران خدمات کارکنان و تطبیق مقررات در شرکت بیمه ملت ایجاد شده و تشکیل می‌گردد.
- همچنین طبق مواد ۳ و ۴ آیین‌نامه فوق، تعداد اعضای هیئت مدیره شرکت بر اساس آخرین تغییرات در مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۳ که در مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۵ در اداره ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده است، مشتمل از ۵ نفر بوده و اکثریت اعضای هیئت مدیره دارای مشاغل اجرایی مؤسسه بیمه نیستند.

۶. فعالیت‌های انجام شده در راستای برنامه‌های پیش‌بینی شده در سال ۱۴۰۰

۶,۱. محصولات و طرح‌های جدید

طراحی محصولات و ارائه طرح‌های جدید در بیمه ملت از اولویت‌های سال ۱۴۰۰ شرکت بوده است. در این راستا شرکت اقدام به طراحی و یا عرضه اولیه محصولات زیر نمود:

- ✓ بیمه سایبری
- ✓ بیمه عودت کالا (خرید اینترنتی)
- ✓ مسئولیت والدین در قبال فرزندان
- ✓ مسئولیت حرفه ای مدیران ایمنی *HSE*
- ✓ مسئولیت حیوانات خانگی
- ✓ بیمه بدنه مبتنی بر استفاده *UBI*

۶,۲. توسعه کمی و کیفی شبکه فروش

توسعه شبکه فروش نیز از جمله راهبردهای اصلی بیمه ملت در سال گذشته بوده است.

- ✓ تعداد نمایندگان حقیقی فعال شرکت تا انتهای سال ۱۴۰۰ به ۱۲۴۴ نفر رسید.
- ✓ تعداد بازاریابان شرکت بیمه ملت از ۳۰۱۶ نفر در سال ۱۳۹۹ به ۱۱۰۳۱ نفر در سال ۱۴۰۰ رسید. (شامل بازاریابان ثبت شده فعال نمایندگان حقیقی، حقوقی و کارگزاران)
- ✓ تعداد مرکز خسارت مالی اتومبیل به ۲۰۰ و تعداد مراکز خسارت جانی به ۵۴ مرکز در سال ۱۴۰۰ رسیده است.

۶,۳. راه‌اندازی و توسعه شعب

یکی از مهمترین فعالیت‌های انجام گرفته بیمه ملت در سال ۱۴۰۰ راه‌اندازی شعبه کرمانشاه به منظور ارائه خدمات مناسب‌تر می‌باشد.

در حال حاضر شعب مجتمع مرکزی، مجتمع غرب، تخصصی اتومبیل بی‌هقی، شیراز، مشهد، رشت، اهواز، یزد، آبادان، اصفهان، پازاگاد، تبریز، مازندران و کرمانشاه شعب فعال بیمه ملت می‌باشند.

▪ اهم اقدامات صورت گرفته در خصوص توسعه کمی و کیفی شعب در سال ۱۴۰۰:

- ✓ تاسیس و راه‌اندازی شعبه کرمانشاه

- ✓ تفویض اختیار صدور شبکه فروش تحت سرپرستی به شعبه یزد
- ✓ تفویض اختیار صدور شبکه فروش تحت سرپرستی به شعبه ساری
- ✓ تفویض اختیار صدور شبکه فروش تحت سرپرستی به شعبه اهواز
- ✓ تفویض اختیار صدور شبکه فروش تحت سرپرستی به شعبه اصفهان
- ✓ تفویض اختیار صدور شبکه فروش تحت سرپرستی به شعبه تبریز
- ✓ راه اندازی واحد های خسارت اتومبیل و غیر اتومبیل شعبه ساری
- ✓ راه اندازی واحد های خسارت اتومبیل و غیر اتومبیل شعبه تبریز

۶,۴. توسعه کیفی شبکه فروش

در سال ۱۴۰۰، دوره های آموزشی شبکه فروش در استان های مختلف برگزار شده است:

- ✓ برگزاری ۱۳ دوره آموزش فنی پرسنل
- ✓ برگزاری ۳۵ دوره آموزش فنی شبکه فروش
- ✓ برگزاری ۱۶ دوره آموزشی شعب
- ✓ برگزاری دوره های کارورزی و آزمون صدور

۶,۵. متوازن سازی پرتفوی و کاهش سهم بیمه درمان

با توجه به ضریب خسارت بالای رشته درمان سیاست متناسب سازی ترکیب پرتفو در سال ۱۴۰۰، همچون سال های اخیر اتخاذ گردیده که بر این اساس سهم رشته درمان از ۲۳,۶ درصد در سال ۱۳۹۹ به ۲۱,۷ درصد در سال ۱۴۰۰ کاهش یافته است.

۶,۶. کارت اعتباری

کارت اعتباری یکی از ابزارهای مهم مالی و محصول منحصر به فرد بیمه ملت است که این شرکت به مشتریان خود ارائه می دهد. این محصول نوعی بیمه اعتباری است که در معاملات خرد، بازپرداخت اقساط خریداران به فروشگاه را بیمه می کند. این محصول جایگزینی مناسب برای چک تضمین در خریدهای اقساطی است و به گونه ای طراحی شده که امکان خرید اقساط کالا و خدمات را از طرف پذیرندگان طرف قرارداد، به شیوه ای آسان و سازماندهی شده برای دارندگان کار فراهم می کند.

تعداد کارتهای صادره در سال ۱۴۰۰ توسط شرکت توسعه ارزش هوده ۶۹،۶۱۵ کارت است. در سال ۱۴۰۰ تعداد ۲۸۳ فروشگاه در سرتاسر کشور به فروشگاههای طرف قرارداد کارت اعتباری بیمه ملت اضافه شده‌اند. سازمان‌های مانند نهاد ریاست جمهوری و دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی و شرکت سرمایه گذاری صندوق بازنشستگی کشوری، وزارتخانه های تعاون، کار و رفاه اجتماعی؛ صنعت و معدن و تجارت؛ راه و شهرسازی؛ ورزش و جوانان، سازمانهای فناوری اطلاعات ایران، بیمه سلامت ایران، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، شرکت‌های گروه مپنا، کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران، صنایع شیر ایران، دخانیات ایران، پست ج.ا.ا، شرکت انتقال گاز ایران، فرودگاه پیام، پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، فرودگاه امام خمینی(ره)، ستاد فرماندهی حفاظت از شخصیت ها و دژبان ناجا، صندوق بازنشستگی کارکنان صنعت نفت و صندوق بازنشستگی آینده ساز و ... از جمله سازمان‌های بزرگ طرف قرارداد کارت اعتباری در سال ۱۴۰۰ می‌باشند که ۲۷ سازمان و شرکت خصوصی از جمله سازمان های جدید اضافه شده هستند.

همچنین برگزاری ۶ جشنواره ویژه دارندگان کارت اعتباری و اعطای جوایز به برندگان قرعه کشی، توانمند سازی و آموزش بیش از ۶۰ نماینده بیمه ملت جهت نظارت و انجام امور کارت اعتباری، راه اندازی مدیریت مستقل مالی هوده و فعال سازی نرم افزار حسابداری برهان سیستم پاسارگاد و راه اندازی فروشگاه آنلاین هوده شاپ و دریافت نماید اعتماد الکترونیکی از اهم اقدامات صورت گرفته در سال ۱۴۰۰ می‌باشد.

۶,۷. شبکه ارائه خدمات خسارت بیمه ملت

شبکه ارائه خدمات خسارت بیمه ملت در دو بخش خسارت خودرویی و خسارت غیر خودرویی فعال می‌باشد. شبکه خسارت خودرویی نیز خود به دو بخش خسارت جانی و مالی تقسیم می‌شوند. تعداد شبکه خسارت مالی اتومبیل در حال حاضر ۲۰۰ مرکز می‌باشد. تعداد شبکه خسارت جانی نیز ۵۴ مرکز است که در ۳۱ استان کشور وجود داشته و به ارائه خدمات به مشتریان می‌پردازد.

۶,۸. گسترش مراکز درمانی در رشته‌های بیمه درمان

از جمله برنامه‌های شرکت در سال گذشته توسعه کمی و کیفی شبکه مراجع درمانی بوده است، که از ۳،۰۱۱ مرکز در سال ۹۹ به ۴،۶۲۴ مرکز در سال ۱۴۰۰ افزایش یافته است. بر این اساس، تعداد ۵۱۲ بیمارستان، ۳۲۴ درمانگاه، ۲۱ کلینیک، ۱۰۶۱ مرکز دندانپزشکی، ۷۸ مرکز جراحی محدود، ۲۹۸ مرکز رادیولوژی، تصویربرداری و پزشکی هسته‌ای، ۶ مرکز شنوایی سنجی و سمعک، ۲ مرکز اکو و تست ورزش، ۸۰۵ آزمایشگاه، ۱۰ مرکز اپتومتری، ۴۰۰ عینک‌سازی،

عنوان طرف قرارداد بیمه ملت فعال بوده‌اند.

۶,۹. حضور گسترده در کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌ها

بیمه ملت در سال ۱۴۰۰ در راستای برنامه‌های تبلیغاتی و برندسازی و همچنین ایفای نقش مسئولیت اجتماعی

خود، اقدام به انجام فعالیت‌های زیر نموده است:

- اطلاع‌رسانی مناسبی و پوشش فرهنگی مناسب‌های ملی و مذهبی
 - برگزاری سلسله وبینارهای تحول دیجیتال در صنعت بیمه
 - انتشار فصلنامه تحول دیجیتال (اطلاع‌رسانی کسب و کار دیجیتال شرکت)
 - اسپانسروری ورزشی و حمایت از ورزشکاران
 - برگزاری و حمایت حضور همکاران در مسابقات ورزشی
 - اجرای کمپین «طرح نذر آب» و جمع‌آوری کمک هزینه برای مناطق محروم استان‌های جنوب شرقی کشور
 - حمایت از پزشکان (کادر درمان کرونا) با ارائه تخفیف در بیمه مسئولیت حرفه‌ای پزشکان
 - حمایت از پرستاران با ارائه تخفیف در بیمه مسئولیت حرفه‌ای پیراپزشکان به مناسبت روز پرستار
 - تخفیفات بیمه‌ای و ایجاد تسهیلات برای بازنشستگان به مناسبت روز تکریم بازنشستگان
 - حضور در تورهای دیجیتال به منظور آشنایی با روابط عمومی دیجیتال
 - اسپانسرینگ فرهنگی برای چاپ کتاب روان‌شناسی تحول با عنوان «سوال خوب، حال خوب»
- همچنین روابط عمومی بیمه ملت پشتیبانی برگزاری جشنواره‌ها و همایش‌های زیر را برعهده داشته است:

- ✓ پویش «یک عمر همراهی» (از رویش تا تابش)
- ✓ پویش «در امتداد همراهی»
- ✓ جشنواره آتش‌سوزی «ایمن شو»
- ✓ پویش فروش آنلاین بیمه شخص ثالث «آنلاین بیمه شو»
- ✓ جشنواره راه سبز

۶.۱۰. اینترنت بیمه، تلفن بیمه، پیامک بیمه، موبایل بیمه، نرم افزار بیمه ملت بر روی گوشی های هوشمند (APP)

شرکت بیمه ملت به عنوان شرکتی پیشتاز در استفاده از راهکارهای فناوری اطلاعات در صنعت بیمه در سال ۱۳۹۲ اقدام به ایجاد سیستم جامع اینترنت بیمه نمود و تا سال ۱۴۰۰ به توسعه آن پرداخت. این سیستم این امکان را به مشتریان می دهد که کلیه اطلاعات مربوط به بیمه نامه های خود را اعم از الحاقیه ها، خسارت ها، تاریخ شروع و پایان قرارداد مشاهده کند. همچنین با استفاده از این سیستم می تواند بیمه نامه های جدیدی خریداری کرده و یا تمدید نماید. تلفن بیمه با شماره ۸۵۳۳۳ نیز در حال حاضر جهت صدور الحاقیه بیمه نامه شخص ثالث، مسئولیت و استعلام بیمه نامه به کار می رود.

۶.۱۱. گسترش سیستم های نرم افزارهای عملیاتی و پشتیبانی

ارتقاء و توسعه بخش فناوری اطلاعات شرکت از جمله راهبردهای محوری بیمه ملت بوده است. در کنار ایجاد نرم افزارهای بیمه ای و زیرساخت هایی که به طور مستقیم، رشته های بیمه ای را پشتیبانی می کند، شرکت، سرمایه گذاری های بزرگ دیگری در این زمینه طراحی و اجرا نموده است که در زیر برخی از نمونه های آن تشریح می گردد:

- ✓ باز طراحی و به روز رسانی سامانه های سمت کاربر مدیریت اقساط کارت اعتباری و بیمه های زندگی
- ✓ بهینه سازی سرعت و افزایش چشمگیر پردازش در لحظه سامانه های خرید اقساطی بیمه نامه
- ✓ راه اندازی سامانه گزارشات برون خط
- ✓ طراحی و عملیاتی سازی سامانه همراه خرید بیمه بدنه برای کاربر نهایی
- ✓ افزایش امکانات سامانه همراه بیمه ملت در شاخه درمان برای خودکار سازی ارتباط با کارشناسان، پیگیری پرونده، درخواست دفترچه و...
- ✓ تحلیل، طراحی و راه اندازی بخش اصلی سیستم جدید اتکایی شاخه قبولی قراردادی
- ✓ به روز رسانی سرویس های کد یکتای بیمه مرکزی در سیستم صدور بیمه باری مطابقت با آخرین نسخ سرویس های سنهاب و به صفر رساندن مغایرت های مربوطه
- ✓ به روز رسانی سرویس های کد یکتای بیمه مرکزی در سیستم صدور آتش سوزی مطابقت با آخرین نسخ سرویس های سنهاب و به صفر رساندن مغایرت های مربوطه
- ✓ به روز رسانی سیستم صدور بیمه نامه مسافری ورودی به ایران طبق شرایط مربوط به کشورهای مبدا و نیز راه اندازی دریافت کد یکتای آنلاین از بیمه مرکزی برای این بیمه نامه ها

- ✓ اتصال کلیه سیستمهای زندگی به سرویس اختصاصی سنهاب بیمه مرکزی و اخذ کد یکتا برای تمامی بیمه نامه های زندگی از ابتدای شروع به کار سیستم
- ✓ اتوماتیک کردن فرآیند پرداخت وام رشته سپرده زندگی
- ✓ پیاده سازی و اجرای فرآیند جشنواره بیمه های زندگی برای بیمه گذاران از ابتدای بهمن ۱۴۰۰ تا انتهای اسفند ۱۴۰۰
- ✓ تهیه سرویس های صدور آنلاین بیمه های آتش سوزی و مسافرتی جهت توسعه ارتباطات با استارت آپ ها
- ✓ ایجاد صفحه فروش آنلاین بیمه ثالث و آتش سوزی برای نمایندگان ویژه بازنشستگان کشوری
- ✓ پیاده سازی ارتباط با سرویس هوش مصنوعی جهت ارزیابی ریسک بیمه نامه
- ✓ پیاده سازی محاسبات نرخ بدنه به صورت پلکانی براساس سال ساخت در خودروهای غیر سواری
- ✓ اتصال سیستم درمان به سرویس استعلام نسخ تامین اجتماعی
- ✓ پیاده سازی سرویس های مورد نیاز شرکت ارزیاب خسارت دندانپزشکی آسیا جهت صدور بیمه نامه درمان و اعلام خسارت

۶,۱۲. فعالیت های مربوط به خدمات پس از فروش بیمه های خودرو

- ❖ رسیدگی و پرداخت ۳,۱۲۱ پرونده خسارت جانی ثالث تشکیل شده
- ❖ رسیدگی و پرداخت ۶۵۵ پرونده حوادث راننده تشکیل شده
- ❖ رسیدگی و پرداخت ۱۲,۸۱۰ پرونده خسارت مالی ثالث تشکیل شده
- ❖ رسیدگی به ۱۱,۶۲۱ پرونده خسارت بدنه تشکیل شده

۶,۱۳. فعالیت های مربوط به بازاریابی و فروش بیمه های زندگی

- با توجه به افزایش سهم بیمه های زندگی در پرتفوی شرکت بیمه ملت، بازاریابی و فروش تخصصی بیمه های زندگی اهمیت ویژه ای یافت. بر این اساس اهم اقدامات انجام شده در این راستا در سال ۱۴۰۰ عبارتند از:
- ❖ جذب کارگزاران فعال در رشته زندگی و افزایش حدود ۵۰ درصدی حق بیمه وصولی از طریق این شبکه به دلیل مزیت های ایجاد شده در شرکت بیمه ملت برای شبکه های حرفه ای فروش

- ❖ رشد حدود ۶۲ درصد حق بیمه وصولی از طریق نمایندگان تخصصی بیمه های زندگی در راستای توسعه سازمان فروش
- ❖ اضافه کردن مشخصه های جدید به سیستم بازاریابی چند سطحی (MLM)
- ❖ برگزاری موفق جشنواره وصول اقساط معوق و جلوگیری از بازخریدی با مشارکت ۵۲ درصدی بیمه گزاران
- ❖ بازنگاری و بهبود طرح های درمان تکمیلی ارائه شده به بیمه شدگان بیمه های زندگی
- ❖ افزایش خدمات رسانی مراکز تخصصی بیمه های زندگی به صورت حضوری و آنلاین

۶.۱۴. فعالیت های مربوط به کسب و کار دیجیتال

بیمه ملت در سال ۱۳۹۸ با هدف همراهی با تحولات دنیای فناوری و حوزه استارتاپی، اقدام به ایجاد و راه اندازی «مدیریت توسعه کسب و کار دیجیتال» کرد؛ تا در این چارچوب هم به موضوع تحول دیجیتال به عنوان یک زیرساخت و فرهنگ توجه کرده و هم بر ابعاد کاربردی و عملیاتی تر تحولات فناوری و استارتاپی متمرکز شود. در این راستا ماموریت هایی به شرح زیر برای مدیریت توسعه کسب و کار دیجیتال تعریف شد:

❖ راهبری فرهنگ تحول دیجیتال در سازمان

❖ کشف نیازها و نیازسازی بیمه ای در کسب و کارهای فناورانه

❖ شناسایی و بهره برداری از فرصت های توسعه محصول و خدمات نوین

❖ توسعه کانال ها و روش های نوین ارائه محصولات و خدمات در فضای دیجیتال

❖ شناسایی و بهره برداری از فرصت های سرمایه گذاری در حوزه فین تک، اینشورتک و ...

مطابق با ماموریت های فوق، اقدامات زیر در سال ۱۴۰۰ در مدیریت توسعه کسب و کار دیجیتال عملیاتی شد:

❖ تحول دیجیتال در بیمه ملت

۱. دریافت بالاترین جایزه تحول دیجیتال در صنعت بیمه در دو حوزه نوآوری و زبدهگی دیجیتال

۲. برگزاری ۸ وبینار تحول دیجیتال با حضور بازیگران کلیدی صنعت بیمه

۳. انتشار ۴ نسخه از فصلنامه تحول دیجیتال

۴. برگزاری تورهای تحول دیجیتال برای لایه های مختلف سازمان

۵. دیجیتالی سازی فرآیندهای سازمانی

۶. حضور در پویش ملی کارآفرینی

❖ طراحی و توسعه کانال‌های توزیع

۱. ایجاد بیش از ۹۰۰ صفحه فروش آنلاین برای نمایندگان با ثبت رکورد ۱۰ میلیارد ریال فروش در نیمه دوم امسال
۲. انعقاد ۱۴ قرارداد همکاری با بازیگران مختلف استارت‌آپی و ثبت ۸۰ میلیارد ریال فروش آنلاین از طریق این قراردادها.
۳. افزایش تعداد وب سرویس‌های بیمه‌ای

❖ توسعه محصولات و خدمات نوین

۱. رونمایی از محصول جدید بیمه آتش‌سوزی هوشاسا
۲. توسعه خدمات خسارت از طریق همکاری با استارت‌آپ‌ها
۳. ارائه راهکارهایی برای توسعه روش‌های دریافت اقساط حق بیمه در بیمه‌های زندگی

❖ سرمایه‌گذاری در کسب‌وکارهای نوپا

۱. تدوین آیین نامه سرمایه‌گذاری بر روی استارت‌آپ‌ها
۲. توسعه همکاری با شتاب‌دهنده‌ها برای توسعه و تعمیق دانش سرمایه‌گذاری در حوزه استارت‌آپ‌ها

۶,۱۵. تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

دامنه و گستره‌ی مدیریت ریسک در شرکت بیمه ملت در برگیرنده‌ی طیف وسیعی از ذینفعان داخلی و خارجی اعم از کارکنان، شبکه فروش و خدمات پس از فروش از جمله نمایندگان، بازاریابان، کارگزاران، مراکز و کارشناسان تعیین خسارت و ... می‌باشد. در این راستا، همواره تلاش بر این بوده تا مدیریت ریسک در بیمه ملت فراتر از تنها یک مدیریت باشد و سعی شده است که در کلیه ابعاد سازمانی تنیده شده باشد.

اهم فعالیت‌های مدیریت ریسک بیمه ملت در سال ۱۴۰۰:

- تدوین شاخص‌های کلیدی ریسک واحدهای فنی و ستادی
- طراحی داشبورد کارت اعتباری
- طراحی مدل کشف تقلبات بیمه درمان
- تدوین خط مشی مدیریت ریسک
- طراحی و پیاده سازی مدل مدیریت ریسک اعتباری

- طراحی مدل تخصیص دارایی بدهی و مدیریت ریسک نقدینگی
 - محاسبات محصول جدید عمر و حوادث ساعتی، سایبری، دوچرخه سواران
 - محاسبات محصول جدید عمر زمانی ساده و حوادث انفرادی با بازگشت حق بیمه
- اهم برنامه های واحد مدیریت ریسک بیمه ملت در سال ۱۴۰۱:

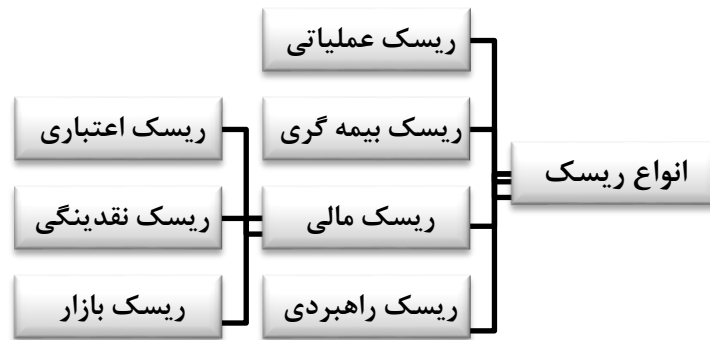
- طراحی ریسک پروفایل شرکت
- بازطراحی سیستم پاداش جریمه در بیمه نامه بدنه
- تکمیل داشبورد اتکائی
- طراحی مدل کشف پرونده های مشکوک در بیمه اتومبیل

❖ کمیته مدیریت ریسک

با توجه به تعدد و تنوع بسیار بالای ریسکها در شرکت و در راستای اجرای آیین نامه شماره ۹۳ شورای عالی بیمه، کمیته مدیریت ریسک در راستای بهره گیری از خرد جمعی و مشارکت مدیران ارشد شرکت در حوزه مدیریت ریسک، تشکیل شد. این کمیته از یک سو پیشنهاداتی مبنی بر پاسخ به ریسکهای خارج از سطح تحمل واحدهای شرکت به هیئت مدیره شرکت ارائه می نماید و از سوی دیگر به عنوان یکی از ارکان کلیدی نظام مدیریت ریسک شرکت، در حوزه سیاست گذاری مدیریت ریسک نقش آفرینی می نماید. در سال ۱۴۰۰ کمیته مدیریت ریسک ۱۲ جلسه برگزار گشته و در خصوص مباحثی چون بررسی قرارداد بیمه گذاران بزرگ، تغییر شرایط قرارداد در راستای مدیریت ریسک، بررسی تقویم آموزشی، ترکیب پرتفو، بیمه گذاران بالقوه، قراردادهای اتکایی، تغییر نرم افزار بیمه گری، مدل سنجش بیمه گذاران با استفاده از هوش ماشینی و ... بحث و تصمیم گیری شده است.

❖ ریسک پروفایل

شرکت بیمه ملت با طرح ریزی و استقرار نظام مدیریت ریسک بر مبنای استاندارد ۲۰۱۸: ISO ۳۱۰۰۰ و اتخاذ رویکردی یکپارچه، فعالانه و مستمر برای مدیریت ریسکها در تمامی حوزه های سازمانی در جهت تحقق اهداف خود تلاش می نماید. ریسکهایی که شرکت بیمه ملت با آنها روبرو است در چهار دسته کلی به شرح زیر قابل تقسیم بندی است. در ادامه نمودار طبقه بندی ریسکها آورده شده است.



نمایه شماره (۱۱): نمودار ریسک‌های مورد بررسی بیمه ملت

❖ ریسک بیمه‌گری

ریسک‌های ذاتی که موسسه بیمه به دلیل صدور بیمه‌نامه و قبولی اتکائی با آن مواجه است، ریسک بیمه‌گری نامیده می‌شوند. اهم منابع تولیدکننده ریسک بیمه‌گری در شرکت بیمه ملت را می‌توان در سه بخش معرفی کرد:

- ریسک خصوصیات قرارداد و روش نرخ‌گذاری

خصوصیات هر بیمه‌نامه اعم از موارد پوشش، شرایط قبول خسارت و مفاد از بیمه‌نامه که باعث جلوگیری از سوءاستفاده می‌گردد، یکی از منابع مهم در حوزه ریسک بیمه‌گری است.

- ریسک تمرکز

ریسک‌های تمرکز از تجمیع رویدادهای خسارتی ناشی از یک رویداد هستند که می‌تواند ناشی از فجایع انسانی و/یا طبیعی باشد که ریسک سیل و زلزله در این قسمت بسیار پررنگ است.

- ریسک عدم کفایت ذخائر

اندازه‌گیری ریسک ذخایر بعنوان یکی از عوامل مؤثر در محاسبه مازاد بیمه‌گر و توانگری مالی شرکت‌های بیمه شناخته می‌شود.

❖ مدیریت ریسک بیمه‌گری و کاهش ریسک

برای نظارت مداوم و روزانه بر ریسک بیمه‌گری داشبوردهای مدیریتی در دو قالب زمان‌محور و ریسک‌محور در کلیه رشته‌ها و همچنین بصورت تجمعی از عملکرد کلیه رشته‌ها تهیه و در دسترس پرسنل قرار داده شده است. محورهای اصلی این گزارشات به شرح زیر است:

نمایه شماره (۱۲): محورهای اصلی مدیریت ریسک

گزارش‌های صدور	گزارش‌های خسارت	گزارش‌های متغیرهای ریسک	گزارش‌های اتکایی
<ul style="list-style-type: none"> ▪ تمدید بیمه‌نامه‌ها ▪ تحلیل خرید پوشش‌های اضافی ▪ محاسبه نرخ و تخفیفات اعمالی ▪ گزارش‌های موردی بیمه-نامه‌های با سرمایه بالا ▪ بررسی اقساط بیمه‌گذاران و جریانات نقدینگی ▪ بدهی نمایندگان 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ضریب خسارت برای استان، محصول و کانال فروش ▪ مثلث‌های توسعه خسارت ▪ خسارات معوق ▪ عملکرد مراکز خسارت، کارشناسان ستاد و شعب ▪ بررسی خسارت به تفکیک بیمه-گذار ▪ متوسط زمان پرداخت خسارت ▪ پرونده‌های دارای باز یافت 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ بررسی ریسک فاکتورها (اعم از ارزش مورد بیمه، سن مورد بیمه/بیمه‌گذار/بیمه‌شده، جنسیت بیمه‌گذار/بیمه‌شده، پلتفرم در بیمه‌های اتومبیل، کاربری در بیمه‌های اتومبیل و آتش‌سوزی، ظرفیت بار در بیمه-های اتومبیل و ...) ▪ بررسی سود و زیان برای سال صدور و یا حتی به تفکیک هر یک از ریسک فاکتورها 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ معرض خطر تجمعی (Aggregate Exposure) برای خطرات سیل و زلزله ▪ ریسک پروفایل بیمه‌نامه‌های صادر شده با سرمایه‌های بالاتر از سهم نگهداری

لازم به ذکر است که شناسایی سطح ریسک بیمه‌گزار با استفاده از هوش مصنوعی و تکنیک‌های داده‌کاوی از برنامه‌های مدیریت ریسک شرکت بیمه ملت است. این برنامه به نمایندگان کمک می‌کند که قبل از صدور بیمه‌نامه بتوانند ریسک مشتری خود را ارزیابی کنند و با تحلیل بهتری نسبت به صدور اقدام کنند. اطلاعات تکمیلی در این خصوص در پیوست قابل دسترسی است.

❖ ریسک‌های مالی

• ریسک نقدینگی

کنترل ریسک نقدینگی در کنار توانگری مالی به عنوان دو عامل اثرگذار در دوره زمانی کوتاه‌مدت و بلندمدت در عملکرد شرکت‌های بیمه اثرگذار است.

• ریسک بازار

ریسک بازار به ریسک ناشی از نوسانات قیمت در بازار اطلاق می‌شود. در حال حاضر ارزش در معرض ریسک یکی از کلیدی‌ترین شاخص‌های اندازه‌گیری ریسک است که بصورت ماهانه در بیمه ملت ارزیابی و پایش می‌شود.

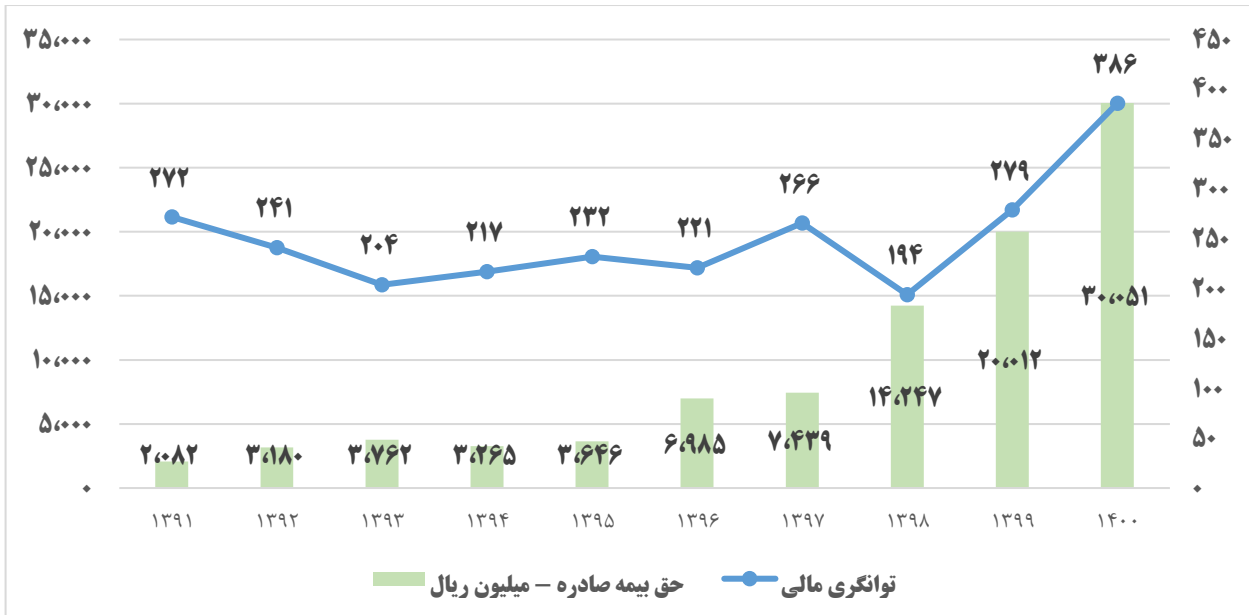
• ریسک عملیاتی

ریسک‌های عملیاتی عبارتند از ریسک‌های ناشی از انجام فعالیت‌ها و عملیات روزانه که هر یک از واحدهای شرکت در انجام فعالیت‌های جاری خود (صرف نظر از برنامه‌ها) با آنها مواجه می‌شوند، به طوری که دستیابی به اهداف اصلی واحد تحت تاثیر قرار می‌گیرد.

۶.۱۶. توانگری مالی

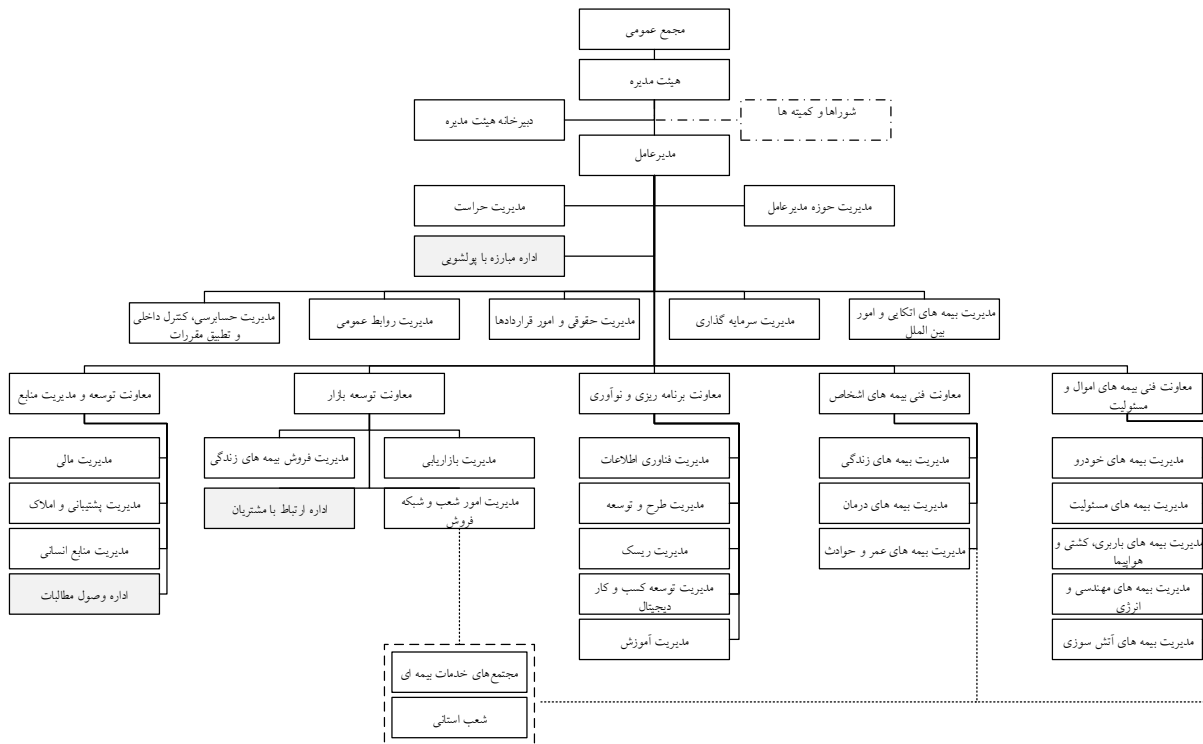
توانگری مالی در واقع توانایی مالی موسسه بیمه برای پوشش ریسک‌های پذیرفته شده خود است. همواره یکی از اهداف و سیاست‌های شرکت بیمه ملت حفظ شاخص توانگری مالی در سطح تعریف شده (بالای ۲۰۰ درصد) بوده است، نمودار زیر تحقق این مهم را تا سال ۱۴۰۰ نشان می‌دهد. با توجه به رشد بی‌سابقه پرتفوی صدور شرکت در سال ۱۴۰۰ و افزایش سرمایه، سطح توانگری مالی ۳۸۶ درصد افزایش پیدا کرده است.

نمایه شماره (۱۳): روند توانگری مالی و حق بیمه وصولی شرکت بیمه ملت



۶.۱۷. فعالیت‌های توسعه منابع انسانی

ساختار و تشکیلات مصوب شرکت بیمه ملت شامل مدیر عامل، پنج معاون در حوزه‌های "فنی بیمه‌های زندگی"، "فنی بیمه‌های غیر زندگی"، "بازاریابی و فروش"، "برنامه‌ریزی و توسعه"، "مالی و اقتصادی"، هفت مدیر مستقل، مدیریت حوزه مدیر عامل، مدیریت ریسک، مدیریت حسابرسی داخلی، روابط عمومی و تبلیغات، مدیریت حقوقی و امور قراردادها، مدیریت اتکایی و امور بین‌الملل، مدیریت منابع انسانی و پشتیبانی، هشت مدیر صف در رشته‌های بیمه‌های آتش‌سوزی و باربری، بیمه‌های مهندسی و انرژی، بیمه‌های هواپیما و کشتی، بیمه‌های خودرو، بیمه‌های مسئولیت، بیمه‌های زندگی، بیمه‌های عمر و حوادث و بیمه‌های درمان می‌باشد. نمایه شماره (۱۴) ساختار سازمانی شرکت بیمه ملت را نشان می‌دهد.



نمایه شماره (۱۴): نمودار سازمانی شرکت بیمه ملت

در شرکت های ارائه دهنده خدمات مالی وجود نیروی انسانی متخصص و مجرب از ارکان ضروری بوده و ضامن سودآوری و موفقیت در کسب اهداف اساسی آن شرکت می باشد. در بازار بیمه نیز شرکت های بیمه موفقیت های خود را مرهون مدیران و پرسنل متخصص و مجربشان هستند.

به طور کلی وجود تجربه، تخصص، انگیزه و برنامه ریزی صحیح از جمله عواملی است که یک شرکت بیمه را در توسعه فعالیت خود در زمینه جذب پرتفوی، ارزیابی و کنترل ریسک و پرداخت صحیح خسارت کمک می نمایند. در این خصوص بیمه ملت با استراتژی طراحی ساختار دانش محور و با اتکاء بر برنامه ریزی صحیح و هدفمند و استفاده از مثلث تجربه-تخصص-اهداف توانست ساختار نیروی انسانی خود را مجدداً طراحی نماید.

وضعیت تعدادی و ترکیبی نیروی انسانی شرکت اصلی (بیمه ملت) در پایان سال ۱۴۰۰ به شرح ذیل می باشد:

نمایه شماره (۱۵): ترکیب نیروی انسانی به تفکیک سطح تحصیلات

سطح تحصیلات	سال ۱۳۹۵	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۹	سال ۱۴۰۰	سهم (درصد)
دکتر	۵	۵	۵	۵	۱۱	۱۰	۲٪
کارشناسی ارشد	۸۳	۸۲	۸۱	۱۰۷	۱۵۰	۱۷۲	۳۸٪
کارشناسی	۲۰۳	۲۱۸	۲۵۵	۲۹۸	۲۴۶	۲۱۵	۴۸٪
دیپلم و فوق دیپلم	۵۰	۴۳	۴۲	۸۹	۶۱	۵۱	۱۱٪
جمع کل	۳۴۱	۳۴۸	۳۸۳	۴۹۹	۴۶۸	۴۴۸	۱۰۰٪

نمایه شماره (۱۶): ترکیب نیروی انسانی به تفکیک سابقه کار

سابقه کاری	تعداد نفرات	درصد
کمتر از ۱۰ سال	۳۲۳	٪۷۲
از ۱۱ تا ۲۰ سال	۱۱۸	٪۲۶
بیشتر از ۲۰ سال	۷	٪۲
جمع کل	۴۴۸	٪۱۰۰

نمایه شماره (۱۷): ترکیب نیروی انسانی به تفکیک حوزه فعالیت

حوزه فعالیت	تعداد نفرات	درصد
واحدهای فنی (صدور، خسارت، ارزیابی ریسک)	۱۰۰	٪۲۲
بازاریابی و فروش	۱۶۰	٪۳۶
واحدهای ستادی و پشتیبانی	۱۷۴	٪۳۹
مرکز ارتباط با مشتریان	۱۴	٪۳
جمع کل	۴۴۸	٪۱۰۰

۶.۱۸. آموزش

در نگرش سازمان‌های پیشرفته، آموزش و تربیت نیروی انسانی نه تنها هزینه محسوب نمی‌شود بلکه نوعی سرمایه‌گذاری برای آینده تلقی می‌شود. در راستای افزایش دانش و مهارت، آموزش مستمر نمایندگان، بازاریابان، مراکز پرداخت خسارت، کارکنان نمایندگی‌ها، پرسنل، رؤسا و مدیران بیمه ملت، اقدامات راهبردی در جهت ارتقاء سطح پاسخ‌گویی به نیازهای مشتریان و افزایش رضایت‌مندی آنان محسوب می‌شود. فعالیت‌های صورت گرفته در حوزه آموزش به شرح ذیل می‌باشد:

- ✓ برگزاری ۹۹ دوره آموزشی برای شبکه فروش شرکت به میزان ۳۰،۴۴۹ نفر-ساعت
- ✓ برگزاری ۵۸ دوره آموزشی حضوری و آنلاین مخصوص پرسنل به میزان ۶،۴۰۵ نفر-ساعت



۷. نتایج مالی

با توجه به گسترش فعالیت‌های شرکت بیمه ملت که در قسمت‌های قبلی توضیح داده شد در این قسمت نتایج مالی سال ۱۴۰۰ تحلیل می‌شود. شاخص‌های مالی مهم شرکت بیمه ملت، در نمایه شماره (۱۸) نشان داده شده است.

نمایه شماره (۱۸): شاخص‌های مالی مهم شرکت بیمه ملت طی سال‌های ۱۴۰۰-۱۳۹۵ (میلیارد ریال)

رشد ۱۴۰۰	سال ۱۴۰۰	سال ۱۳۹۹	سال ۱۳۹۸	سال ۱۳۹۷	سال ۱۳۹۶	سال ۱۳۹۵	شرح/ سال
%۵۰	۳۰,۰۵۱	۲۰,۰۱۲	۱۴,۲۶۸	۷,۴۳۹	۶,۹۸۵	۳,۶۴۶	حق بیمه
%۲۱	۲۰,۱۸۶	۱۶,۷۲۳	۱۵,۹۷۵	۱۱,۴۰۷	۸,۰۸۲	۴,۴۷۲	کل درآمدهای بیمه‌ای
%۲۶	(۱۹,۳۲۱)	(۱۵,۳۵۲)	(۱۳,۸۸۶)	(۸,۶۰۹)	(۵,۳۱۱)	(۴,۴۵۳)	هزینه‌های بیمه‌ای
%۵۹	(۱۴,۷۳۸)	(۹,۲۹۴)	(۷,۳۸۶)	(۵,۱۲۷)	(۳,۰۲۲)	(۳,۰۹۳)	خسارات پرداختی
%۳۲	(۷,۷۱۴)	(۵,۸۴۴)	(۳,۷۲۲)	(۳,۲۱۰)	(۱,۲۷۸)	(۱,۲۴۵)	حق بیمه اتکائی واگذاری
%۳۷	۳۰,۱۷۵	۲۲,۰۰۲	۱۳,۲۶۷	۹,۲۹۹	۶,۳۹۹	۴,۰۰۰	ذخائر فنی بیمه‌ای (سهم نگهداری)
%۸۸-	۵۴۷	۴,۴۹۴	۸۳۴	۶۶۸	۶۳۳	۳۲۲	سود عملیاتی
%۵۳-	۴,۰۴۸	۸,۶۶۱	۲,۴۰۴	۱,۱۰۹	۶۶۴	۱,۳۱۷	درآمد سرمایه‌گذاری
%۸۹-	۴۸۵	۴,۴۱۶	۸۲۸	۶۸۶	۶۳۶	۳۲۲	سود خالص
%۹۷۶	۳۰,۶۵۷	۲,۸۵۰	۲,۸۵۰	۲,۸۵۰	۲,۸۵۰	۲,۸۵۰	سرمایه ثبت شده
%۹۹-	۱۶	۱,۵۵۰	۲۹۱	۲۴۱	۲۲۳	۱۲۲	سود هر سهم (ریال)
۰,۲%	%۲,۶	۲,۴۵%	۲,۳۷%	۱,۶۴%	۲,۰۰%	۱,۱۶%	سهم بازار شرکت

حق بیمه صادره شرکت با ۵۰,۱ درصد رشد از ۲۰,۰۱۲ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۹ به ۳۰,۰۵۱ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۰ افزایش یافت. هم‌چنین طی این سال کل درآمدهای بیمه‌ای از مبلغ ۱۶,۷۲۳ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۹ به ۲۰,۱۸۶ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۰، افزایش ۲۱ درصدی داشته است. از سوی دیگر در دوره مذکور خسارت پرداختی با رشد ۵۸,۵ درصدی از ۹,۲۹۴ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۹ به ۱۴,۷۳۷ میلیارد ریال در سال ۱۴۰۰ رسیده است. در طی دوره مذکور هزینه‌های بیمه‌ای نیز از ۱۵,۳۵۲ میلیارد ریال به ۱۹,۳۲۱ میلیارد ریال، معادل ۲۶٪ افزایش یافت و ذخایر فنی بیمه‌ای (سهم نگهداری) با رشد ۳۷ درصدی از ۲۲,۰۰۲ میلیارد ریال به ۳۰,۱۷۵ میلیارد ریال افزایش یافت.

۸. مقایسه عملکرد صدور با بودجه

بودجه سال ۱۴۰۰ شرکت بیمه ملت در انتهای سال ۱۳۹۹، مبلغ ۲۸،۰۰۰ میلیارد ریال در نظر گرفته شده بود.

نمایه شماره (۱۹): مقایسه مبلغ صدور واقعی با بودجه مصوب (میلیون ریال)

شرح / سال	بودجه سال		عملکرد سال		دلایل انحراف
	مالی منتهی به	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	مالی منتهی به	۱۴۰۰/۱۲/۲۹	
بیمه درمان	۴,۹۰۰,۰۰۰	۶,۵۱۵,۲۵۰	۱,۶۱۵,۲۵۰	۱۳۳٪	تمدید و عقد قرارداد جدید با مشتریان بزرگ
بیمه مسئولیت و اعتباری	۱,۰۲۰,۰۰۰	۱,۱۱۳,۸۱۰	۹۳,۸۱۰	۱۰۹٪	توسعه شبکه فروش / جذب پرتفو از محل مشتریان بزرگ / افزایش نرخ دیه
بیمه شخص ثالث	۵,۶۰۰,۰۰۰	۷,۰۲۵,۶۰۷	۱,۴۲۵,۶۰۷	۱۲۵٪	توسعه شبکه فروش / عقد قرارداد با صندوق بازنشستگی و سازمان تامین اجتماعی
بیمه حوادث و عمر زمانی	۲,۱۳۰,۰۰۰	۱,۰۰۷,۳۳۲	-۱,۱۲۲,۶۶۸	۴۷٪	عدم تحقق بودجه از محل مسافری ورودی به کشور و مسافری خروجی از کشور به دلیل شیوع کرونا
قبولی اتکایی	۳,۱۰۰,۰۰۰	۳,۵۳۹,۸۷۷	۴۳۹,۸۷۷	۱۱۴٪	وجود تحریم ها و عدم امکان واگذاری به خارج / افزایش سرمایه های بیمه نامه ها بواسطه افزایش نرخ ارز
بیمه عمر (زندگی)	۴,۳۰۰,۰۰۰	۳,۲۸۳,۶۷۵	-۱,۰۱۶,۳۲۵	۷۶٪	افزایش تورم و کاهش استقبال از بیمه های زندگی
بیمه مهندسی و انرژی	۱,۸۷۰,۰۰۰	۲,۳۶۲,۳۴۲	۴۹۲,۳۴۲	۱۲۶٪	جذب پرتفو از محل مشتریان بزرگ / افزایش نرخ ارز
بیمه آتش سوزی	۷۰۰,۰۰۰	۷۱۱,۶۴۵	۱۱,۶۴۵	۱۰۲٪	تمدید و عقد قرارداد جدید با مشتریان بزرگ
بیمه بدنه اتومبیل	۱,۱۰۰,۰۰۰	۱,۲۳۵,۵۴۱	۱۳۵,۵۴۱	۱۱۲٪	توسعه شبکه فروش / عقد قرارداد با صندوق بازنشستگی و سازمان تامین اجتماعی
بیمه باربری	۱۳۰,۰۰۰	۲۳۴,۲۸۲	۱۰۴,۲۸۲	۱۸۰٪	عقد قرارداد جدید با مشتریان بزرگ
بیمه کشتی	۲,۹۰۰,۰۰۰	۲,۶۴۶,۴۴۳	-۲۵۳,۵۵۷	۹۱٪	کاهش نرخ تمدید بیمه نامه بواسطه عدم خسارت
بیمه هواپیما	۲۵۰,۰۰۰	۳۷۵,۷۷۹	۱۲۵,۷۷۹	۱۵۰٪	تمدید و عقد قرارداد جدید با مشتریان بزرگ
جمع	۲۸,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۵۱,۵۸۳	۲,۰۵۱,۵۸۳	۱۰۷٪	

شایان ذکر است مبلغ ۱,۲۶۴,۰۰۰ میلیون ریال از الحاقیه های برگشتی مربوط به عملکرد سال مالی منتهی به

۱۴۰۰/۱۲/۲۹ در سال مالی بعد شناسایی گردیده، لذا در صورت اعمال تعدیلات لازم از این بابت تحقق بودجه سال

مالی مزبور معادل ۱۰۲,۸ درصد خواهد گردید.

۹. اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع

طبق صورت جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت بیمه ملت مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۳۱، از سوی مجمع تکلیفی

تکالیف زیر برای هیئت مدیره در نظر گرفته شده است.

نمایه شماره (۲۰): اقدامات انجام شده در خصوص تکالیف مجمع

ردیف	تکالیف مجمع	اقدامات انجام شده
۱	در خصوص بند ۲-۴ و ۲-۷ گزارش حسابرس و بازرس قانونی موضوع پیگیری های حقوقی بانک صادرات	به استحضار می‌رساند طی پیگیری های بعمل آمده موضوع پرونده بانک صادرات دو جلسه رسیدگی دادگاه برگزار گردید که در جلسات برگزار شده موضوع جهت تعیین بهای خواسته خواهان به کارشناس مربوطه ارجاع داده شد که پس از رسیدگی مورخ ۱۳۹۹/۰۴/۱۰ جهت بررسی ادعای ماهیتی خواهان مجدداً به کارشناسی ارجاع گردید که در نهایت طی کارشناسی بعمل آمده نظریه کارشناسی مبنی بر مسئولیت کنسرسیوم به پرداخت مبلغ حدود ۵۰۰ میلیارد ریال صادر و به خروج شرکت بیمه ملت از کنسرسیوم نیز اشاره گردید اما هنوز دادنامه‌ای در این خصوص صادر نشده است.
۲	در خصوص بند ۲-۴ و ۲-۷ گزارش حسابرس و بازرس قانونی موضوع پیگیری های حقوقی شرکت نفتکش	به استحضار می‌رساند در مورد پیگیری مطالبات از شرکت ملی نفتکش نیز به اطلاع می‌رساند در شش ماهه اول سال ۱۴۰۰ مبلغ ۳,۳۷۶,۷۱۵ میلیون یورو معادل ۱,۱۰۰,۴۴۹ میلیون ریال از شرکت فوق وصول شده است و شرکت بیمه ملت در مقطع پایان سال ۱۴۰۰ حدود مبلغ ۵۰۰۰ میلیارد ریال از شرکت ملی نفتکش طلب دارد.
۳	در خصوص بند ۲-۴ و ۲-۷ گزارش حسابرس و بازرس قانونی موضوع پیگیری های حقوقی شرکت هواپیمایی آسمان:	به استحضار می‌رساند در خصوص دعوی شرکت بیمه ملت به طرفیت شرکت خدمات هوایی آسمان موضوع مطالبات سنواتی از محل بیمه نامه های صادره معادل ۱۱ میلیون یورو که جهت رسیدگی به هیات داورى ارجاع گردیده بود با صدور رای هیئت مزبور مبنی بر رد ادعای شرکت بیمه ملت ضمن محکومیت این شرکت به پرداخت خسارات مورد ادعای شرکت هواپیمایی آسمان، با ثبت دادخواست ابطال رای داورى توسط شرکت بیمه ملت، پرونده جهت رسیدگی به شعبه ۲۲۶ دادگاه حقوقی تهران ارجاع و در تاریخ ۱۴۰۰/۰۶/۲۰ پس از حضور طرفین دعوی در محکمه و اعلام دعوی بطرفیت هیات داورى توسط هواپیمایی آسمان، قاضی رسیدگی کننده پس از تنظیم صورتجلسه اقدام به تجدید وقت رسیدگی برای تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۹ نمود و در تاریخ اعلامی طرفین پرونده، حضور نمودند و کلیه اظهارات ثبت گردید و در سال ۱۴۰۱ وقت نظارت تعیین شد و منتظر رسیدگی می‌باشد.

<p>در خصوص پرونده حقوقی راه آهن، به تاریخ مقرر دادرسی جلسه رسیدگی تشکیل و نماینده شرکت راه آهن، وکیل شرکت رجاء، وکیل شرکت بیمه دانا و نمایندگان شرکت ریل صنعت کاران حضور داشتند. دفاعیات از شرکت بیمه ملت شامل ایرادات شکلی و ماهوی هم به موجب لایحه و هم به صورت شفاهی در جلسه مطرح شد. همچنین تأکید شد از آنجایی که قرارداد بیمه شرکت بیمه ملت با شرکت راه آهن از نوع بیمه مسئولیت مدنی می باشد و از آنجایی که نه به موجب حکم مراجع قضایی و نه به موجب نظر کمیسیون سوانح راه آهن، شرکت راه آهن مقصر حادثه شناخته نشده است. لذا شرکت بیمه ملت به موجب قرارداد منعقدہ مسئولیتی ندارد و نباید به دعوا جلب می شود. همچنین لازم به ذکر است بنا به تقاضای شرکت راه آهن و تسلیم صورت جلسه ای مبنی بر توافق شرکت رجاء و راه آهن جهت ارجاع اختلاف ایشان به معاونت حقوقی ریاست جمهوری، دادگاه دستور توقف رسیدگی را به منظور روشن شدن نتیجه حل اختلاف در معاونت حقوقی ریاست جمهوری صادر نمود و هنوز اظهار نظر و یا دادنامه ای در این خصوص صادر نشده است. دعوی کیفری مبنی بر مطالبه ۸۴ فقره دیه به ارزش ۲۱۰ میلیارد ریال در شعبه ۱۰۵ کیفری دادگاه شهرستان زاهدان مطرح می باشد که دادنامه مبنی بر برائت ذمه شرکت بیمه ملت صادر گردید.</p>	<p>در خصوص بند ۴-۲ و ۷-۲ گزارش حسابرس و بازرس قانونی موضوع پیگیری های حقوقی شرکت راه آهن</p>	<p>۴</p>
<p>به اطلاع می رساند الزامات استانداردهای حسابداری در خصوص سهام خزانه طبق دستورالعمل ابلاغی سازمان بورس در سال ۱۴۰۰ اصلاح و در صورت های مالی اعمال گردیده است.</p>	<p>در خصوص بند ۵ گزارش حسابرس موضوع سهام خزانه</p>	<p>۵</p>
<p>طبق دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکتهای ثبت شده نزد سازمان، رعایت گردیده است. همچنین پرداخت سود سهام مصوت مجمع عمومی عادی سالیانه از طریق شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادارانجام شده است.</p>	<p>در خصوص بند ۱۵ صورتهای مالی موضوع افشای صورتهای مالی و گزارشهای تفسیری دوره ای و اطلاعات پرتفوی سرمایه گذاری شرکت گروه انرژی مهستان در سال ۱۴۰۰</p>	<p>۶</p>
<p>طبق دستورالعمل های سازمان بورس اوراق بهادار در حال انجام می باشد.</p>	<p>در خصوص بند ۱۶ موضوع ممنوعیت مالکیت سهام شرکت اصلی توسط شرکت گروه انرژی مهستان در پایان سال ۱۴۰۰</p>	<p>۷</p>
<p>به اطلاع می رساند سود سهام مربوط به سال ۱۳۹۸ و سنوات قبل سهامداران در سال ۱۴۰۰ پرداخت و تسویه گردید و مانده باقی مانده مربوط به سود سهام سال ۱۳۹۹ می باشد که می بایست تا پایان بهمن ماه پرداخت می گردیده لیکن به دلیل محدودیت در تامین نقدینگی بخشی از آن انجام نگردید.</p>	<p>در خصوص بند گزارش ۱۲-۵ گزارش حسابرس و بازرس قانونی موضوع پرداخت به موقع سود سهامداران</p>	<p>۸</p>

<p>به اطلاع می‌رساند در خصوص زمین خریداری شده از اداره کل مسکن و شهرسازی استان تهران، سه دانگ یک قطعه زمین به مساحت ۱۹۱۶۰ متر مربع واقع در منطقه ۲۲ تهران (محله کوهک) در تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۲ به نام بیمه ملت انتقال داده شده است.</p>	<p>در خصوص بند گزارش ۱۲-۵ گزارش حسابرس و بازرسان قانونی موضوع زمین کوهک</p>
---	---

۱۰. پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود

بر اساس صورت‌های مالی، سود پس از کسر مالیات شرکت بیمه ملت در سال ۱۴۰۰، مبلغ ۴۸۵،۱۹۰ میلیون ریال بوده که با احتساب سود انباشته سال‌های قبل (تعدیل شده) و تخصیص اندوخته‌های قانونی و سرمایه‌ای، سود انباشته در پایان سال، مبلغ ۲،۲۷۰،۹۵۱ میلیون ریال می‌باشد. پیش‌بینی و پیشنهاد هیئت مدیره شرکت تقسیم حداقل مقرر در قانون معادل ۴۸،۵۱۹ میلیون ریال، حدود ۲ ریال به ازای هر سهم می‌باشد، ولی تصمیم‌گیری نهایی در اختیار مجمع عمومی عادی صاحبان سهام می‌باشد.

۱۱. برنامه‌ها و اهداف آینده شرکت

برنامه‌های سال ۱۴۰۱ شرکت بیمه ملت:

- ❖ مدیریت منابع مالی و وجوه نقد سازمان و سرمایه‌گذاری در حوزه‌های نوین و سودآور
- ❖ بستر سازی و توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات
 - تهیه سیستم و نرم افزار اتکایی
 - توسعه کسب و کار دیجیتال و پلتفرم *tech.melat.ir* و حوزه اینشورتک (*InsurTech*)
 - نهایی سازی سیستم و نرم‌افزار مالی
 - اصلاح و توسعه اپلیکیشن بیمه ملت
- ❖ تقویت کمی و کیفی کانال‌های فروش
- ❖ توسعه کمی و کیفی شعب (توانمند سازی شعب در بخش خسارت)- افتتاح شعبه کرمان تا تاریخ این گزارش
- ❖ حفظ و توسعه سرمایه انسانی
- ❖ طراحی و پیاده سازی مدل مدیریت ریسک های اعتباری و نقدینگی

- ❖ برنامه ریزی در جهت حفظ مشتریان فعلی، سهامداری و توسعه ی مشتریان جدید
- ❖ تفکیک مدیریت کارت اعتباری از بیمه ملت به عنوان یک استارت اپ
- ❖ وصول مطالبات از نمایندگان، بیمه گران و بیمه گزاران و کاهش آن
- ❖ توسعه باشگاه مشتریان
- ❖ انتشار اوراق بهادار بیمه ای
- ❖ طراحی و عرضه ی بیمه نامه های جدید متناسب با نیازهای بازار، گروه ها و اصناف مختلف
- ❖ رعایت بهداشت حقوقی و وصول مطالبات شرکت

پرتفوی بیمه ای شرکت در سال ۱۴۰۱:

- ❖ پرتفوی بیمه ای شرکت به تفکیک هر رشته به شرح زیر می باشد:

نمایه شماره (۲۱): پرتفوی بیمه ای پیش بینی شده شرکت بیمه ملت برای سال ۱۴۰۱

سال ۱۴۰۱ (میلیون ریال)	رشته بیمه ای
۹۸۰،۰۰۰	آتش سوزی
۳۰۶،۰۰۰	باربری
۱،۵۸۰،۰۰۰	بدنه اتومبیل
۸،۸۶۰،۰۰۰	شخص ثالث
۴۰۰،۰۰۰	حوادث
۵۰۰،۰۰۰	عمر غیراندوخته دار
۳،۲۷۰،۰۰۰	درمان
۱،۴۰۰،۰۰۰	مسئولیت
۴۰،۰۰۰	اعتباری
۷۸۰،۰۰۰	مهندسی
۲،۲۴۰،۰۰۰	نفت، انرژی و کنسرسیوم
۲۱۰،۰۰۰	هواپیما
۱،۳۰۰،۰۰۰	کشتی
۴،۷۲۰،۰۰۰	زندگی
۵،۱۵۰،۰۰۰	قبولی اتکایی
۳۱،۷۳۶،۰۰۰	جمع کل شرکت

شایان ذکر است بودجه پرتفوی بیمه ای شرکت بر اساس شواهد موجود تا تاریخ این گزارش مبلغ ۳۳،۰۰۰،۰۰۰ میلیون ریال برآورد گردیده بود، لیکن به شرح مندرجات نمایه شماره (۱۹) به مبلغ ۳۱،۷۳۶،۰۰۰ میلیون ریال تقلیل و برآورد گردیده است.



۱۲. اطلاعات تماس با شرکت

تهران، میدان ونک، بزرگراه شهید حقانی، پلاک ۴۸	آدرس پستی:
۱۵۱۷۹۷۳۹۱۳	کد پستی:
۰۲۱-۸۸۶۷۸۶۶۵	شماره تلفن:
www.melat.ir	آدرس اینترنتی:
info@melat.ir	آدرس پستی اینترنتی:
۰۲۱-۸۵۳۳۳	مرکز ارتباط با مشتریان:
مدیریت مالی	مسئول پاسخگویی به سوالات سهامداران:
تهران، میدان ونک، بزرگراه شهید حقانی، پلاک ۴۸	آدرس پستی:
۰۲۱-۸۸۸۷۸۸۱۴-۵	شماره تلفن: